第一图书网, tushu007.com

# <<营销管理版>>

## 图书基本信息

书名：<<营销管理版>>

13位ISBN编号：9787801472168

10位ISBN编号：7801472160

出版时间：1999-06

出版时间：企业管理出版社

作者：光起

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《楞伽经》，它在全部佛法与佛学中，无论思想、理论或修证方法，显见都是一部很主要的宝典。中国研究法相唯识的学者，把它列为“六经十一论”的重心，凡有志唯识学者，必须要熟悉深知。但注重性宗的学者，也势所必读，尤其标榜传佛心印、不立文字的禅宗，自达摩大师东来传法的初期，同时即交付《楞伽经》印心，所以无论研究佛学教理，或直求修证的人，对于《楞伽经》若不作深入的探讨，是很遗憾的事。

## 作者简介

作者简介
姚厚亮，1966年生于北京，是在中国改革开放后各种新的管理浪潮中成长起出来的一位经理。

1991年在合资企业“顶新集团”工作。
他和“顶好清香油”
一起，把台己推向市场。
从销售到采购，从公关到企划，积累了
较为丰富的工作经验。
转入“康师傅”公司后，他已成为营销界
较有名气的职业企划人员。

1994年工作于广告界任策划总监，先后帮助企业成功地策划和塑造了“五星啤酒”、“京喜肉食”、“若蜜喜糖”等国内知名品牌。
在1997年又成功地策划并参与将一家年仅几千万营业额
的方便面企业，用一年的时间提升至3个多亿，成为迅速占领了
大面积的国内市场的企业。
使国外的知识在国内得到了运用和发
展。

现正与刘光起合作，致力于营销管理的进一步研究。

作者简介
刘光起，北京人，1946年生。

1983年，参加了中国最早的大型合资企业，五星级长城饭店
的筹备工作，成为第一批被端走“铁饭碗”，在外企当“雇员”
的干部。
历时十多年，接受了国际喜来登集团、荷兰饭店管理学
院、美国维多利亚培训公司的大量培训。

在此任职期间，有幸为邓小平、李鹏等中央领导人，为里根、布什、卡特、中增根等外国元首及洛克菲勒、哈默等世界级的大老板组织过数十次国宴和各类活动。

1988年至1990年，签约到喜来登集团在澳大利亚的一座五星
级豪华酒店Sherat0nMirage做部门经理，并为其筹办了后来被
评为“昆士兰最佳中餐厅”的长城餐厅。

1993年，似有所悟，以多年在跨国公司所学，提出“示范性
管理”的设想，在数家民营和国有企业任总经理或执行总经理。

在工作中，取得较好效果并创立A管理模式。

第一图书网, tushu007.com



1997年，合作成立“北京光起管理模式设计有限责任公司”，
任首席设计师。
为大中型企业提供培训和行政管理模式设计等项
服务。

现任：
中国管理科学学会 理事
中国技术经济研究会 学术顾问

第一图书网, tushu007.com

# <<营销管理版>>

## 书籍目录

目录
前言
基础篇
预算计划系统
一、营销运作以预算为核心
二、营销预算 运作程序
三、营销预算的文件交接
四、营销预算的过程控制与调整
篇末语
组织系统
一、营销中心的组织机构图
二、营销中心部门职能与岗位描述
三、驻外分销栅构
四、营销中心的“外部组织”
五、营销中心的述职
篇末语
文化系统
一、企业文化形、成发展与营销运作的关系
二、企业文化在市场竞争中的体现
三、企业文化在营销运作中的展示
篇末语
运作篇
垂直 指挥系统
一、营销决策是指挥的前提
二、营销指挥的依据
三、营销指挥场 合描述
四、营销指挥的方式与内容
五、营销指挥中的4小时复命制
篇末语
横向联络系统
一、营销中心的对外联络
二营销中心部门间的联络
三、营销中心的主要工作流程
篇末语
检查反馈系统
一、营销中心的各检查
二、“检查和反馈”数据的处理
篇末语
人才篇
人才的选用和招聘系统
一、营销中心人才素质的要求
二、营销中心人才招聘与选用的依据
三、人才选用 与招聘的程序
篇末语
培训系统

第一图书网, tushu007.com



一、营销培训计划的拟定
二、营销培训的方式
三、营销培训的基本课程
四、营销培训的考核
五、营销培训的尾声
篇末语
激励系统
一、激励产生原理
二、营销人员的需求
三、激励营销人员的方法
四、营销激励机制案例解说
篇末语

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com