第一图书网, tushu007.com

<<百货店营销>>

图书基本信息

书名：<<百货店营销>>

13位ISBN编号：9787801472564

10位ISBN编号：780147256X

出版时间：1999-9

出版时间：企业管理出版

作者：李毕万等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

简介
本书从分析我国百货店业态目前所面临的市场竞争态势入手，深入分析了我国百货店发展的未来不是“走向衰亡”，而将会“由传统经营模式向现代经营模式转变”，呈现“多业态复合，零批兼营的网络体系”、“商品开发与品牌开发结合”、“电子化管理”、“特色经营”、“国际化经营”等崭新的营销发展趋势。
全书从确立百货店营销目标与市场定位、商圈与选址分析、商店设计与布局、商品与品牌开发、形象战略、营销服务、销售促进等方面，系统论述了现代百货店整合营销的全过程。
本书从崭新的视角、图文并茂的形式和生动的案例，深入浅出地分析了现代百货店营销原理与实务，将给百货店经营者和广大读者以新的启迪。

<<百货店营销>>

书籍目录

目录
第1章 百货店概述
1.1百货店的产生和发展
1.2我国百货店面临的市场态势
1.3百货店发展趋势及未来展望
第2章 百货店营销目标与市场定位
案例：北京燕莎友谊商城的市场定位
2.1百货店营销目标的制定、实施与控制
2.2百货店营销目标的预测与决策
2.3百货店市场定位
第3章 百货店商圈与选址分析
案例：北京翠微大厦的商圈分析
3.1商圈分析
案例：郑州丹尼斯百货店的选址条件分析
3.2选址调查
3.3选址分析的理论与方法
第4章 百货店设计与货场布局
案例：郑州丹尼斯百货店的货场布局
4.1百货店设计
4.2货场布局
第5章 商品开发——PB战略
案例：实施PB战略，走品牌规模化经营之路
——恒源祥的发展历程
5.1商品开发
5.2PB战略
第6章 价格策略
案例：希尔斯——每日低价策略之后会是什么？

6.1影响百货店定价的因素
6.2价格决策
6.3定价方法
6.4定价策略
6.5价格调整
第7章 CIS ——形象战略
案例：新世界商城的CI策划
7.1CI的主要内容与实施中的误区
7.2百货店导人CI的原则及实施程序
案例：深圳沃尔玛商场的经营理念
第8章 营销服务
案例：大连天百服务新理念
8.1服务在百货店中的作用及其发展趋势
8.2服务体系及其提升发展的四个阶梯
8.3服务艺术与技巧
8.4店员工作规范化程序
第9章 销售促进策略

案例：上海新世界股份公司的文化促销活动
9.1百货店商品促销活动的误区
9.2促销方式
9.3促销组合
9.4促销方案及其实施与控制
第10章 营销管理信息系统
案例：北京复兴商业城的MIS系统
10.1百货店营销管理信息系统概述
10.2百货店的POS系统
10.3百货店条形码技术与信用卡的应用
10.4管理信息系统（MIS）的开发与应用
10.5电子商务与配送
第11章 营销效益分析与评价
案例1：全球15家最大零售企业排行榜
案例2：全国重点大商店1998年业绩排序
11.1营销效益分析指标体系
11.2营销效益的综合分析与评价

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com