

<<广告代理公司经营实务>>

图书基本信息

书名：<<广告代理公司经营实务>>

13位ISBN编号：9787801472595

10位ISBN编号：7801472594

出版时间：1999-10

出版时间：企业管理出版社

作者：(美)成基尼.汉默夫

译者：陈若鸿/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告代理公司经营实务>>

内容概要

针对90年代发生的很多显著的变化，包括高速的信息交流、争取新的客户方面全新的无先例可循的技巧，以及所有这些如何影响广告代理公司的管理和利润水平，作者有幸对以上材料进行了更新改修改。

就象精彩的百老汇戏剧《层顶的小提琴手》中困惑的主人公泰威对他的妻子高蒂说的那样：“外面是个新世界……所有的东西都变了，”在90年代且就要迈向21世纪的时候经营一家广告代理公司也是如此。

<<广告代理公司经营实务>>

作者简介

<<广告代理公司经营实务>>

书籍目录

目录

谢辞

简介

第一章 广告代理公司成功的起点

1.成功的哲学

2.研究一下财务状况

3.如何建立您自己的广告公司

4.您可以帮助建立消费者信任

第二章 广告代理公司财务运作

5.经营指标指南

6.营业额，收入和利润

7.如何确定收费标准？

8.如何分配使用毛收入

9.向客户收款

10.坚持定期财务报告制度

第三章 广告代理公司融资与所有权

11.如何评估广告公司的价值？

12.谁将成为股东？

13.如何转移所有权？

第四章 广告代理公司的组织结构与运作

14.员工培训和福利

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>