

图书基本信息

书名：<<知本创业：由创新而超速创富>>

13位ISBN编号：9787801472755

10位ISBN编号：7801472756

出版时间：2001-08

出版时间：企业管理出版社

作者：尹海刚,刘彦敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

导引

第一章超级创业家的秘密

第一节变革时代的骄子：创业家

一、创业家

二、变革时代 创业家盛世

第二节创业所需的各种能力

一、敏锐的洞察力

二、用人能力

三、筹资能力

四、组织协调能力

第三节你做好创业准备了吗？

一、你是否具有坚韧不拔的精神

二、你是否具有冒险的勇气

三、你是否具有把握时机的能力

四、你是否采取客观现实的态度

五、你是否注意到各种反馈信息

六、你是否拥有新环境中的乐观主义

七、你对金钱的态度是否正确

八、你是否习惯预先作出安排

第四节经典案例：杰出的创业家 松下幸之助

一、松下创业史

二、松下幸之助的理念体系

第一篇用创新来创富

第二章创富之本：创新

第一节创新的提出

一、创新的概念

二、创新与创业

三、创业家、创新和创富

四、创业家与发明家

第二节寻找创新机会

一、从意料之外的事件中捕捉创新机会

二、从实际的与预期的结果不一致的状况中寻找创新机会

三、从过程的需要中捕捉创新机会

四、从行业与市场结构的变化中捕捉创新机会

五、从人口状况的变化中捕捉创新机会

六、从观念和认识的变化中捕捉创新机会

七、从新知识中捕捉创新机会

第三节创新法则

一、创新的原则

二、创新的禁忌

三、创新的条件

第四节经典实例：3M公司与“利贴”便条

一、创意的提出

二、生产技术

三、产品销售

四、3M创新之根

第三章工艺创新

第一节工艺创新概述

第二节工艺创新方式

一、独立研制方式

二、联合研制方式

三、技术改造方式

四、技术购买方式

第三节经典案例：天才的杰作 英特尔

一、自立门户

二、艰苦创业

三、竞争致胜

四、不断创新

第四章产品创新

第一节产品创新过程

一、提出产品创意

二、创意甄别和产品试验

三、新产品市场试验

四、推出新产品

第二节产品创新诀窍

一、善爆冷门，人无我有

二、树立名牌，以质取胜

三、标新立异，出奇制胜

四、拾遗补缺，以活取胜

五、跟随超越，以超取胜

第三节经典案例：吉列刮胡刀

一、白手起家

二、创新传统

第五章市场创新

第一节市场创新概述

一、市场创新的涵义

一、市场创新的内容

三、创业家的应变力 市场创新的机会来源

第二节市场创新方式

一、市场创新的产品方式

二、市场创新的价格方式

三、市场创新的广告方式

第三节经典案例：玫琳凯化妆品公司

一、立志创业

二、营销创新

二、实现辉煌

第二篇创业实践

第六章创业之旅

第一节创业艺术

第二节确定问题

一、千方百计地寻找问题

<<知本创业：由创新而超速创 >

二、清楚系统地阐明问题

第三节创造解决办法

- 一、争取独创性
- 二、发现问题
- 三、力求客观
- 四、谨慎探求
- 五、努力尝试
- 六、利用观察
- 七、善于改变
- 八、具体表达
- 九、注意实践
- 十、创造自己的行为

第四节编制企业计划

- 一、PERT图
- 二、环境分析
- 三、具体计划

第五节组建创业小组和市场试验

- 一、组建创业小组
- 二、市场试验

第六节筹集资金

- 一、取得风险投资
- 二、应收账款筹资
- 三、政府担保的贷款
- 四、杠杆收买
- 五、合资经营和许可权经营

第七章创业管理

第一节创业管理概述

第二节经营要以市场为导向

- 一、接受“计划外”的顾客
- 二、培养市场导向

第三节理财要有前瞻性

- 一、放弃过多地追求高利润
- 二、利用现代财务分析工具
- 三、适时调整财务结构
- 四、进行资金规划
- 五、制定财务制度

第四节建立最高管理团队

- 一、建立最高管理团队的必要性
- 二、如何建立企业的最高管理团队

第五节创业家应明确自己的角色

- 一、创业家角色的重新定位
- 二、创业家角色的转换时机

第八章创业战略

第一节全力以赴战略

- 一、内容和意义
- 二、注意事项
- 三、风险评价

第二节出其不意战略

- 一、创意性模仿
- 二、创业家柔道

第三节寻找生存位置战略

- 一、建立“收费站”
- 二、控制特殊技能
- 三、占领特殊市场

第四节经典案例：微软的崛起

- 一、盖茨其人
- 二、初窥堂奥
- 三、微软诞生
- 四、高速发展
- 五、霸主地位的确立

第三篇创新创富凭借力

第九章诞生：利用企业孵化器

第一节企业孵化器的起源和发展

- 一、企业孵化器的概念
- 二、企业孵化器的起源和发展
- 三、企业孵化器的建立和运作过程

第二节企业孵化器的职能和作用

- 一、企业孵化器的职能
- 二、企业孵化器的作用

第三节中国的企业孵化器

- 一、中国企业孵化器的起源和发展
- 二、创业中心的运营

第四节国外典型企业孵化器简介

- 一、美国商业企业孵化器协会
- 二、得克萨斯明星技术商务发展中心
- 三、以色列的技术孵化器

第十章腾飞：借助风险投资

第一节风险投资的产生

- 一、风险投资的概念
- 二、ARD的成立
- 三、DEC的成长

第二节风险投资的营运

- 一、营运过程
- 二、风险资本的注入
- 三、苹果公司的崛起

第三节中国的风险投资

- 一、中国风险投资的发展
- 二、中国成功的风险企业

第四节风险投资家如何评估目标企业

- 一、成功的风险创业家应该具有的素质
- 二、开发和管理团队的组成
- 三、持久的竞争优势

第五节风险企业如何获得风险投资

- 一、获得风险资本的企业应具备的条件

二、审查风险投资公司

三、成功获得风险投资的程序

第六节经典案例：雅虎公司传奇

一、雅虎公司的诞生

二、雅虎公司的发展

三、雅虎公司的媒体经营

四、雅虎公司的现状

结束语

第十一章21世纪的创业机会

第一节充满商机的网络商业

一、搜索引擎的蓬勃发展

二、网络媒体的层出不穷和传统媒体的转型

三、免费邮件 便利的财富

四、网络接入服务（ISP）的迅猛发展

五、虚拟空间的提供

第二节潜力无穷的电子商务

一、电子商务的基础 电子数据传输（EDI）

二、使用EDI的电子商务

三、电子商务的经济效益

四、网络零售业

第三节呼之欲出的绿色产业

一、绿色消费群的崛起

二、绿色营销的兴起

三、绿色企业和绿色创业家

四、绿色经营的经济效益

五、绿色商机

附录

附录一关于促进科技成果转化的若干规定

一、鼓励高新技术研究开发和成果转化

二、保障高新技术企业经营自主权

三、为高新技术成果转化创造环境条件

附录二香港联交所关于创业板上市规则

一、一个新的股票市场

二、使命

三、独立的身份

四、市场特征

五、创业板上市规则的主要原则

六、交易系统及与市场参与者的信息交流

七、可能对创业板有兴趣的公司及投资者的概况

八、建议的上市规则

九、联络地址

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>