

<<情报制胜>>

图书基本信息

书名：<<情报制胜>>

13位ISBN编号：9787801473066

10位ISBN编号：780147306X

出版时间：2000-01

出版时间：企业管理出版社

作者：曾忠禄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;情报制胜&gt;&gt;

## 书籍目录

## 目录

- 第一章 竞争情报的兴起
  - 第一节 竞争情报的定义
  - 第二节 20世纪的竞争情报
  - 第三节 竞争环境与竞争情报
  - 第四节 竞争情报对企业的作用
- 第二章 西方主要国家的竞争情报
  - 第一节 美国的竞争情报
  - 第二节 日本的竞争情报
  - 第三节 瑞典的竞争情报
  - 第四节 德国的竞争情报
  - 第五节 法国的竞争情报
  - 第六节 英国的竞争情报
- 第三章 竞争情报周期
- 第四章 规划
  - 第一节 规划的内容
  - 第二节 确认对竞争情报的需要
  - 第三节 确定搜集的内容
  - 第四节 如何确定监测的竞争对手数量
- 第五章 竞争情报搜集
  - 第一节 竞争情报的基本原理
  - 第二节 信息种类
  - 第三节 竞争情报来源
  - 第四节 影响竞争情报搜集难易的五个关键因素
  - 第五节 竞争情报的搜集方法
  - 第六节 信息搜集的时机 大变化时刻
- 第六章 信息处理
  - 第一节 信息的初步技术处理
  - 第二节 信息的评级、分类
  - 第三节 信息处理电脑化
- 第七章 如何分析信息
  - 第一节 分析信息的重要性
  - 第二节 信息分析方法
  - 第三节 成功分析的标准
- 第八章 专利分析
  - 第一节 专利制度的发展
  - 第二节 专利在企业竞争中的重要性
  - 第三节 专利分析的意义
  - 第四节 专利查询
  - 第五节 国际专利查询
- 第九章 竞争情报的扩散
  - 第一节 精确扩散系统
  - 第二节 情报金字塔
- 第十章 标杆比较与竞争情报
  - 第一节 标杆比较的概况

<<情报制胜>>

- 第二节 施乐公司的标杆比较
- 第三节 标杆比较的五大步骤
- 第四节 标杆比较中的伦理道德
- 第五节 竞争情报在标杆比较中的作用
- 第十一章 如何利用竞争情报来对付价格战
- 第一节 价格战对企业的危害
- 第二节 价格战的产业特征
- 第三节 价格战的导因
- 第四节 如何利用竞争情报防止价格战
- 第十二章 竞争情报在战略联盟与并购中的作用
- 第十三章 如何建立竞争情报系统
- 第一节 公司的情报组织
- 第二节 竞争情报系统的管理
- 第三节 开始行动的计划
- 第四节 情报工作的成功要点
- 第十四章 如何保护自己的竞争情报
- 第一节 保密信息的泄露途径
- 第二节 泄露关键信息的代价
- 第三节 保护信息的OPSEC法
- 第四节 如何堵塞漏洞
- 第十五章 竞争情报工作中的伦理道德
- 第一节 竞争情报的禁区
- 第二节 好的伦理道德的重要性
- 第三节 企业竞争情报的基本准则
- 主要参考资料

<<情报制胜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>