

<<如何提高公司核心竞争力>>

图书基本信息

书名：<<如何提高公司核心竞争力>>

13位ISBN编号：9787801473097

10位ISBN编号：7801473094

出版时间：2000-03

出版时间：企业管理出版社

作者：(英)唐纳德·蒙尔

页数：317

译者：包刚升

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何提高公司核心竞争力>>

内容概要

如何使亏损企业扭转败局？

如何使普通企业发展为一流公司？

关键问题都在于提升公司核心竞争力。

希望你能通过从与作者的思想交流中得到收获！

<<如何提高公司核心竞争力>>

书籍目录

第一部分卓越的公司战略 第一章为何好公司走向衰败 第二章制定正确的公司战略... 第二部分卓越的组织设计与管理 第七章 通过组织设计获得竞争优势 第八章组织与核心竞争力：一种新观点

<<如何提高公司核心竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>