<<渠道营销经理手册>>

图书基本信息

书名：<<渠道营销经理手册>>

13位ISBN编号：9787801474650

10位ISBN编号：7801474651

出版时间：2001-01

出版时间：企业管理出版

作者：吴建武

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<渠道营销经理手册>>

内容概要

本书以渠道营销经理的职责为主线，着重介绍了作为渠道营销经理应该如何进行市场调查、如何制定年度营销计划、如何进行渠道设计、如何制定渠道销售政策、如何进行促销以及如何对渠道进行评估和改进。

<<渠道营销经理手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>