

<<鸡蛋里挑骨头>>

图书基本信息

书名：<<鸡蛋里挑骨头>>

13位ISBN编号：9787801475046

10位ISBN编号：7801475046

出版时间：2001-4

出版时间：企业管理出版社

作者：[台] 黄文博

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鸡蛋里挑骨头>>

内容概要

资深广告创意人黄文博在动脑杂志社连载一年多“鸡蛋里挑骨头”专栏集结出书，每个月出刊时总是吸引各公司广告人的争相阅读。

<<鸡蛋里挑骨头>>

作者简介

历任奥美广告副创意总监 ; 智威汤逊直效广告总经理;
联广广告公司的经营总监 ;
他创立了一家标榜 “ 策略创意精质主义 ” 的 “ 就是广告公司 ” ，任总经理

<<鸡蛋里挑骨头>>

书籍目录

赖东明序王彩云序作者序挑前暖身语第1章 电讯广告——倾巢而出，高下立判第2章 汽车广告——车比人大或人比车大？
第3章 机车广告——在车性中加入人性第4章 饮料广告——可以很大，很可以很平凡第5章 广告公司自我广告——替自己化妆比较难第6章 百货公司广告——符号和图腾的稳底操弄第7章 啤酒广告——暴力与暴力美学的实验战场第8章 电器广告——期待被创意电到的感觉第9章 食品广告——你不加油添料，他偏不吃你那一套第10章 电脑资讯广告——专业与创意的拉锯战第11章 化妆品广告——美不美大有关系第12章 运动鞋广告——智商太高，机关算尽太聪明挑后感

<<鸡蛋里挑骨头>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>