

<<派力营销管理思想库>>

图书基本信息

书名：<<派力营销管理思想库>>

13位ISBN编号：9787801475312

10位ISBN编号：7801475313

出版时间：2001-05

出版时间：企业管理出版

作者：[美]乔丹.D.李维斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<派力营销管理思想库>>

内容概要

诚信是当今知识经济的核心。

只有在相互信任的基础上，公司之间、公司内部的各团体之间，才能够共享其知识，从而取得更大的成果。

诚信不同于正式的合同或严格的等级制度，它将自由赋予合作伙伴，以共同对付意外事件，这对发挥共同的创造力是至关重要的。

诚信也激发了人的热情，保证人人都取得最好的业绩。

书籍目录

前言/ 第一章

诚信带来良好业绩/ 1、建立诚信/ 2、挑选合作伙伴/ 3、确定一个统一的目的/ 4、组成联盟队伍/ 5、改组众多部门/ 6、用组织结构来强化诚信/ 第二章

主要伙伴间的联盟/ 1、怎样与难缠的客户建立起诚信/ 2、如何与客户建立联盟/ 3、怎样与竞争对手建立诚信/ 4、如何在内部组织间建立诚信/ 5、如何与合并及收购的公司建立诚信/ 第三章

建立诚信的工具：实务操作指

<<派力营销管理思想库>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>