

图书基本信息

书名：<<营销与财务-寻求企业最优经营的结合点>>

13位ISBN编号：9787801475329

10位ISBN编号：7801475321

出版时间：2001-07

出版时间：企业管理出版社

作者：戴维.沃特斯

页数：405

字数：348000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是中国大陆迄今为止面向市场营销人员最早的、规模最大的、最系统的一套专业营销图书，在一定时期内、一定领域内填补着中国市场营销图书的许多空白；

它将世界最先进的营销理论和经验引进中国并紧密结合中国企业实际所需，在保证专业的基础上同时具有极强的实战性。

一套专为企业中人和市场营销学子所策划的前瞻性、专业性和实践性丛书，每一本都能提供许多新思想和新方法，激发营销人员的创意与灵感，协助营销人员成功与成长。

想要缔造佳绩不可不读！

书籍目录

序内容介绍第一部分 营销和财务结合面——营销策略、分析和决策的相关问题 第1章 营销/财务结合面 第2章 战略性营销决策范围 第3章 营销战略实施第二部分 成本含义及成本特征影响营销战略决策 第4章 战略性营销决策的财务影响 第5章 结营决策的财务含义第三部分 财务结构及其绩效特征 第6章 度量为股东创造的价值 第7章 流动资金管理 第8章 固定资产管理 第9章 现金流管理 第10章 资本结构策 第11章 投资评估 第12章 企业投资组合的设计和管理 第13章 计划与控制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>