

<<经营者持股与股票期权计划的规范设计>>

图书基本信息

书名：<<经营者持股与股票期权计划的规范设计>>

13位ISBN编号：9787801475435

10位ISBN编号：7801475437

出版时间：2001-6

出版时间：企业管理出版社

作者：肖金泉，徐永前 著

页数：394

字数：30000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营者持股与股票期权计划的规范设计>>

内容概要

基于国有经济战略性调整和加入WTO在即的宏观背景，我国经营者持有股权通过多种方式体现出来：经营层（融资）收购、股票期权、职工持股和股份合作制等等，本书在这方面均作了较为系统的阐述。

作者本身是律师，参加了几十家大型企业的改制重组上市，书中主要内容是他们实践操作经验的归纳和总结，具有较强的实用性。

书中有些问题在中国正处于探索阶段，作者欢迎有识之士对股权激励的问题共同研讨。

<<经营者持股与股票期权计划的规范设计>>

作者简介

肖金良，1986年毕业于中国政法大学研究生院。

现为大成律师事务所合伙人、律师，并担任全国律协经济专业委员会委员和战略发展委员会委员。

肖律师在法学理论上具有较深的造诣，他主编有《世界法律思想宝库》、《中华法案大辞典》等法律工具书。

他是《牛津法律大辞典》翻译

<<经营者持股与股票期权计划的规范设计>>

书籍目录

第一章 股权激励与公司法人治理 第一节 国有经济的进与退 一、我国国民经济和社会发展中的两大突出问题 二、十五届四中全会《决定》中的两大突破 三、国人经济战略性调整中的进与退 第二节 法人治理结构是公司制的核心 一、公司法人治理结构的内涵和本质 二、激励与制约协调一致的分权制衡机制 三、完善公司法人治理结构的前提——确保出资人到位 四、完善公司法人治理结构的核心——健全董事会制度 五、完善公司法人治理结构的重点——经营者股权激励 第三节 经营者股权激励 一、经营者股权激励的政策法律依据 二、股权激励的内涵与类型 三、股权激励的理论基础 四、股权激励的作用 五、实施股权激励应处理好的八个关系 第四节 案例与点评 案例一：上海浦东大众公司职工持股 案例二：海南XXX有限公司实行经营者期股激励 第二章 经理层收购（MBO）的规范设计 第一节 MBO是实现经营者持股的最佳选择 一、MBO的含义 二、MBO的主要特征 三、MBO的表现方式 四、MBO对优化产业结构和提高资产利用率的作用 五、MBO对处于转型期中国企业的重要意义 第二节 MBO典型案例点评 案例一：四通MBO之路 案例二：哈尔滨中央商城集团改制 第三节 MBO的法律问题及对策 一、MBO在中国的现实法律障碍和相关问题 二、经理层融资收购的法律基础 三、经理层收购相关法律文件中的法律问题 第四节 MBO的规范设计 一、收购方式及其规范化 二、收购程序的规范性设计 三、MBO的规范管理 第三章 股票期权计划的规范设计 第一节 股票期权的法律涵义 一、股票期权的定义 二、股票期权的国际经验 三、股票期权在中国的实践与应用 四、国内股票期权计划设计应考虑的问题 第二节 股票期权的规范设计、操作与应用 一、股票期权的授予条件 二、股票期权的股票来源与授予时机 三、期权费、执行价格与授予数量 第三节 股票期权计划中的绩效考核 第四节 股票期权规范设计中的法律事务 第五节 国有股减持式股票期权案例点评 第四章 职工持股计划的规范设计 第一节 职工持股的含义、特征及意义 第二节 职工持股会是职工持股制度的基本载体 第三节 引入信托机制 完善职工持股制度 第四节 ESOP实施中的律师作用 第五章 股份合作制企业的规范设计 第一节 股份合作制企业产生的社会经济基础及意义 第二节 股份合作制企业的性质及其基本法律特征 第三节 股份合作制企业中的职工持股 第四节 股份合作企业的规范发展与法律完善 附录一 宏观政策、法规和规章 附录二 企业股权激励参考方案和办法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>