

<<驾驭顾客资产>>

图书基本信息

书名：<<驾驭顾客资产>>

13位ISBN编号：9787801475497

10位ISBN编号：7801475496

出版时间：2001-05

出版时间：企业管理出版

作者：[美]罗兰.T.拉斯特

页数：355

字数：257000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<驾驭顾客资产>>

内容概要

顾客资产评估是实现以顾客为中心经营思想的基石。

作者提出了一个全新的战略模型 - 顾客资产模型，它能够使企业最重要的资产（顾客的终身价值）达到最大。

本书为企业要真正实现以顾客为中心的经营思想提供了蓝图，是营销经理，特别是那些致力于提升顾客价值的营销经理们的必备读物。

<<驾驭顾客资产>>

书籍目录

第一篇跨越品牌资产 第1章 从品牌资产到顾客资产 第2章 盈利产品螺旋灭亡现象 第3章 顾客终身价值
第二篇顾客资产模型 第4章 顾客资产模型的基础知识 第5章 驾驶价值资产 第6章 驾驶品牌资产
第7章 驾驶维系资产第三篇以顾客为中心的战略 第8章 顾客资产评估 第9章 顾客资产的财务评估
第10章 战略分析第四篇顾客资产管理 第11章 顾客金字塔模型 第12章 顾客金字塔模型的管理 第13章
顾客魔方 第14章 互联网是提升顾客资产的终极工具 第15章 顾客资产型企业 附录1 顾客终身价值的
计算 附录2 顾客调查的一个例子 附录3 计算顾客资产推动要素的重要性

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>