

<<如何制作有效的广告影片>>

图书基本信息

书名：<<如何制作有效的广告影片>>

13位ISBN编号：9787801475565

10位ISBN编号：7801475569

出版时间：2001-06-01

出版时间：企业管理出版社

作者：（美）怀特

页数：387

字数：290000

译者：邱顺应

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<如何制作有效的广告影片>>

### 内容概要

未来电视广告制作的变迁会更快速、更彻底。

数字化科技不仅被广告制作引用来激发不同的创意表现，更是改变了制片公司与广告公司创意部门的原有扮演角色。

内容包括电视广告制作的今日风貌；谁在创作电视广告；运动你的点子；广告估价；广告影片的人选；外出景或棚内拍；广告配乐；胶片与录像带的抉择；开麦拉！

；实景广告制作；动画广告制作；观看毛片；广告影片的剪辑工作；电脑及其它特效；电视广告制作的未来等。

## <<如何制作有效的广告影片>>

### 作者简介

霍珀·怀特（Hooper White）：曾先后任职于CBS、芝加哥智威汤逊广告公司和李奥贝纳广告公司。1976年，自组霍珀·怀特顾问公司，专司解决电视制作各阶段的疑难杂症及预算控管。有40年的广播电视制作经历，曾在美国、欧洲、澳洲等地各个广告影片竞赛中赢得殊荣，拍制过上百支有

## <<如何制作有效的广告影片>>

### 书籍目录

作者序 霍珀·怀特从虚幻的碧蓝天空降到坚实的水泥地面 邱顺应主席荐言 伦纳德·马修斯感谢 霍珀·怀特第1章 电视广告制作的今日风貌第2章 谁在创作电视广告第3章 运动你的点子第4章 广告估价第5章 广告影片的人选第6章 外出景或棚内拍第7章 广告配乐第8章 胶片与录像带的抉择第9章 开麦拉！第10章 实景广告制作第11章 动画广告制作第12章 观看毛片第13章 广告影片的剪辑工作第14章 电脑及其它特效第15章 电视广告制作的未来附录一 李奥贝纳的制作职责明细表附录二 AICP的制作成本一览附录三 有效流程Effective Flow附录四 有效脚本Effective Boards附录五 有效案例Effective Case附录六 世界各国家和地区电视播映系统一览表专业词汇中英文对照

<<如何制作有效的广告影片>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>