

<<新产品管理速成（上下）>>

图书基本信息

书名：<<新产品管理速成（上下）>>

13位ISBN编号：9787801476111

10位ISBN编号：7801476115

出版时间：2002-01

出版时间：企业管理出版社

作者：陆元林

页数：519

字数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新产品管理速成（上下）>>

内容概要

本书内容向您介绍了新产品开发导论、新产品开发战略和组织、新产品构思、新产品评价、新产品市场推广等。

<<新产品管理速成(上下)>>

书籍目录

第一篇 新产品开发导论

第一章 产品创新

第二章 新产品开发管理

第二篇 新产品开发战略和组织

第三章 新产品开发战略

第四章 新产品开发组织

第三篇 新产品构思

第五章 企业的创造性过程及其管理

第六章 新产品构思方法

.....

第四篇 新产品评价

第八章 新产品评价系统

第九章 新产品预选

.....

第五篇 新产品市场推广

第十四章 新产品市场进入决策

第十五章 新产品投放周期

.....

参考文献

<<新产品管理速成（上下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>