

<<赢遍全世界-全球商业与文化>>

图书基本信息

书名：<<赢遍全世界-全球商业与文化>>

13位ISBN编号：9787801476425

10位ISBN编号：7801476425

出版时间：2002-02

出版时间：企业管理出版

作者：[美]罗伯特·罗森

页数：364

字数：309000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢遍全世界-全球商业与文化>>

内容概要

《赢遍全世界》一书告诉我们旧的商业模式并不能应对21世纪的经济的发展。
作者采访了全球许多成功的企业，生灵活现地告诉我们在应对全球化时必须重视文化的差异性，必须重视文化在商业经营中的重要性。
这本书非常适合于全球化企业的领导人。
作者在书中让我们明白了什么才是企业真正重要的东西。

作者简介

罗伯特·罗森是一位心理学家，它是Healthy公司的创始人兼CEO，该公司向全球1000多位企业家提供咨询。

Rosen曾在全世界25个国家工作过，成日与顶级企业家相处。并经常在各种媒体上露面。

<<赢遍全世界-全球商业与文化>>

书籍目录

第一章 新的商业现实第二章 21世纪的商业文化第三章 个人能力——了解并估价自己第四章 社交能力——雇佣并激励员工第五章 商业能力——既要专心又要做活第六章 文化能力——重视并利用文化差异第七章 目标——我们向何处去第八章 计划——我们如何达到目的地第九章 网络化工作——我们如何合作第十章 效果——我们如何衡量成功

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>