#### <<全球营销>>

#### 图书基本信息

书名:<<全球营销>>

13位ISBN编号: 9787801476524

10位ISBN编号:7801476522

出版时间:2002-2

出版时间:企业管理出版社

作者:王海忠

译者:王海忠

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

# <<全球营销>>

内容概要

# <<全球营销>>

#### 书籍目录

序自序导言 A篇全球营销景观 B篇全球化思维,本土化行动 C篇全球产品玄机 D篇新e代全球品牌法则 E篇全球广告策略 F篇实效全球足销 G篇建立全球分销网 H篇实施全球营销 I篇提升全球营销 参考文献 后记

### <<全球营销>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com