

<<关于创意我有意见>>

图书基本信息

书名：<<关于创意我有意见>>

13位ISBN编号：9787801477361

10位ISBN编号：7801477367

出版时间：2002-8

出版时间：企业管理出版社

作者：黄文博

页数：264

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<关于创意我有意见>>

内容概要

本书彻底解析创意的作用、内涵、效果、自我养成创意的方法、如何评估创意等等，运用多达109则广告实例，带领你进入广告创意令人惊奇、惊喜、惊讶甚至惊恐的世界。作者是强调沟通技巧的广告人，文笔轻快生动，该深入的绝不轻描淡写，该略过的绝不拖泥带水，该赞赏的绝不温吞含混，该批评的绝不点到为止，你应该会看得很过瘾。

<<关于创意我有意见>>

作者简介

黄文博，资深广告人。

1959年生，河南开封人。

辅仁大学东方语文系毕业。

从事广告工作20年。

历任联合报记者、奥美广告副创意总监、智威汤逊直效广告总经理、联广公司创意顾问兼经营总监，现为就是广告公司总经理。

专长遍及行销企划、广告策略、广告创意、直效行销策略及

<<关于创意我有意见>>

书籍目录

致亲爱的读者 作者简介 序 创意的本质在助人 作者序 虽有怨，却无悔 第一章 生态篇 创意是广告的面子 不只制造，还要创造 在快乐与痛苦之间 第二章 解惑篇 一刀剖开真相 创意无处不在 创意的本质 创意的三个任务 关键在打动，而非说服 吸引力与影响力 没创意与坏创意 解构创意三元素 第三章 练功篇 马步千万要站稳 最具决定性的能力 想像力越用越利 创意人的吃饭家伙 平常多做功课 七个训练方法 思考路径何处寻 创意切入点 第四章 场合篇 什么地方玩什么游戏 舞台不同，风情就不同 CF 的表现特色 深刻的记忆点 广播广告的特性 平面广告又如何 鱼帮水、水帮鱼 杂志报纸差别等遇 场合不同，玩法也不同 因地制宜的户外广告 明日这星的互动广告 第五章 评量篇 如何批评才算高明 第六章 标竿篇 创意的理想面貌 第七章 工具篇 催生意创意的方法 第八章 品管篇 出厂前的品质管制 第九章 拆解篇 拆解篇 你是属于哪一类 第十章 心态篇 为了明天做好准备

<<关于创意我有意见>>

编辑推荐

《关于创意我有意见(《鸡蛋里挑骨头》作者黄文博又一力作)》创意要有方法，以便有效地完成其目的。

方法有多种：垂直法、水平法、个人法、团体法、BS法、MA法等，不一而足，只要创意的运用者能找出其中适合自己的方法即可。

创意的内容，极为重要。

在广告上，创意经过媒体传播，即刻产生其庞大影响力。

大众思考的是或非，大众行动的善或恶，大众态度的取或舍，其根源均可见广告的影响。

<<关于创意我有意见>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>