

<<海尔的企业文化>>

图书基本信息

书名：<<海尔的企业文化>>

13位ISBN编号：9787801477644

10位ISBN编号：7801477642

出版时间：2002-9-1

出版时间：企业管理出版社

作者：孙健

页数：320

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海尔的企业文化>>

内容概要

本书内容包括海尔文化、海尔生存理念、海尔用人理念、海尔质量理念、海尔品牌理念、海尔营销理念、海尔市场竞争理念、海尔竞争理念、海尔市理念、海尔服务理念等内容。

<<海尔的企业文化>>

作者简介

孙健，男，1959年11月23日生，教授，博士。

现任教育部直属重点综合大学青岛海洋大学经济学院院长。

主要研究方向有：企业管理、资本运营、金融市场。

多次主持和参加国家、省、部委、市及企业的科研项目，项目的研究成果有的在国家一级刊物上发表，有的荣获省、市社科奖。

1990年以来出版中英文专著4部；在《中国工业经济》、《财贸经济》、《世界经济》、《管理世界》、《香港财经有刊》及北大、人大、复旦、南开、中央财大、上海财大、西南财大等高校主办的期刊、海外期刊、国内经济管理核心期刊、国际会议上发表有影响的论文130余篇。

<<海尔的企业文化>>

书籍目录

海尔文化：创新为魂

海尔生存理念：永远战战兢兢，永远如履薄冰

海尔用人理念：你能够翻多大跟头，给你搭建多大舞台

海尔质量理念：优秀的产品是优秀的人干出来的

海尔品牌理念：国门之内无名牌

海尔营销理念：先卖信誉，后卖产品

海尔市场竞争理念：打价值战，不打价格战

海尔竞争理念：浮船法则

海尔市理念：创造市场

海尔服务理念：用户永远是对的

海尔出口念理：先难后易

海尔资本过运营理念：东方亮了再亮西方

.....

<<海尔的企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>