

<<企划手册>>

图书基本信息

书名：<<企划手册>>

13位ISBN编号：9787801477811

10位ISBN编号：7801477812

出版时间：2003-9

出版时间：企业管理出版社

作者：Daniel Yadin,何琅,屈云波

译者：何琅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企划手册>>

内容概要

相信你已经看过很多很棒的广告。

也许你很钦羡那些广告技巧，希望知道那是如何做到的，以及如何将技巧臻于完美。

当然，我说的是使商品畅销的营销传播。

或许接触的广告及方案能激发你。

甚至改变你对某些重要事情的看法。

许多人都曾突然接到创意任务的经验，尤其是文案工作，但他们却没有足够的技巧来处理这类的挑战。

这当然不是他们的错，不过问题仍待解决。

尤其这类情况似乎成了营销生涯的常态，而且在其他的业务员范畴这类的挑战也有越来越多的趋势。

书中还加入了品牌定位、文字及印刷技巧的有效运用等章节，对什么是营销传播，以及如何运用，有更详尽的描述。

本书是为想要在营销传播上创造销售佳绩的有心人士，所写的最佳实用教战手册。

<<企划手册>>

书籍目录

导读 营销企划人实务教战手册

第一篇 实用企划技巧

第一章 创意企划的技巧

第二章 创意简报

第三章 品牌经营与定位

第二篇 改善创意技巧

第四章 使用正确的字眼

第五章 赢得销售的文案技巧

第六章 触动消费者的标题

第七章 杰出广告文案的要件

第八章 个人化的直效信函

第九章 宣传手册小兵立大功

第十章 撰写有效的新闻稿

第十一章 改善相片及插图

.....

第三篇 必要的资料

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>