

<<决策的101个误区>>

图书基本信息

书名：<<决策的101个误区>>

13位ISBN编号：9787801478115

10位ISBN编号：7801478118

出版时间：2003-3-1

出版时间：企业管理出版社

作者：麦迪

页数：308

字数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决策的101个误区>>

内容概要

一位美国学者在一次企业调查中，向管理者提出三个问题：“你认为每天最重要的事情是什么？”“你每天做什么花的时间最多？”“你在履行职责时感到最困难的是什么？”结果他得到的答案中90%以上都是“决策”。

的确，决策对于企业发展起着至关重要的作用。
在风云变幻的商场，不同的决策，会导致不同的结果。
可以说，决策的优劣，将直接决定一个企业生存与发展的命运。

如果我们分析一家企业的在功史，很容易就能得到这样一种结论：企业家富有远见的正确决策是企业成功的起点，也是企业渡过危机，走向辉煌的关键。

<<决策的101个误区>>

书籍目录

1. 技术决策只追求先进性不注重适用性2. 盲目转让技术3. 目标一味贪多的决策4. 不注重信息的发展决策5. 闻“新”就上6. 刚愎自用，以“权”决策7. 不对整项决策的环节进行可行性论证8. 仅凭主观想像制定决策9. 无视市场相关环境的决策10. 制定决策不考虑市场细分定位11. 不敢制定风险型决策12. 对内部力量估计不足的经营决策13. 制定决策时目标市场定位不准14. 追求完美的决策方案15. 对未成熟的机遇作出“进攻”决策16. 费“时”如土的决策17. 因一时的胜利轻视对手18. 名不副实的宣传决策19. 制定经营决策时忽视新生力量20. 掉进投资分析的陷阱21. 缺乏相应知识的决策22. 不能依据市场的变化制定决策23. 贪大求全，华而不实24. 模糊了初定目标25. 制定决策忽视舆论的作用26. 目光短浅缺乏超前常识27. 决策中不给自己留点余地28. 惟我独尊，忽视智囊团的力量29. 贪恋旧产品排斥新产品30. 因考虑成本，不敢制定有创新性的决策.....

<<决策的101个误区>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>