

<<中国主流消费市场研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国主流消费市场研究报告>>

13位ISBN编号：9787801478238

10位ISBN编号：7801478231

出版时间：2003-04

出版时间：企业管理出版社

作者：田隽主编

页数：343

字数：397000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国主流消费市场研究报告>>

内容概要

知识经济和网络时代的出现给消费者和企业带来了无数不可预知的变化，中国市场的成熟和高速增长又给企业的外部环境增添了更多变数。

对于身处特定产业的企业而言，如果不明白行业的现状、自己的行业地位以及未来行业的发展趋势，失误和失败是难免的。

实践证明，已经结构化的产业，如家电产业，由于其发育趋向成熟，同类企业实力已稳固，在产业市场上通过分割市场占有率所能争取的自存发展空间已十分有限，因此很可能导致过度竞争，从而付出极大的代价；尚未结构化的产业，一部分受政策因素的影响，如通讯行业、烟草行业等，处于竞争不足或垄断竞争状态；另一部分属于新兴产业，如软件产业、教育产业等，市场容量巨大，游戏规则有待形成。

在这种情况下，对于企业而言，市场结构和消费者行为成为企业对外部环境关注的焦点。

本书主要是针对关心行业发展、关注市场动向、寻求战略调整和立足开拓市场的企业而写的。

同时，我们也看到了企业以外的人在应用本书中的一些知识。

这些人包括经济管理领域的教师、学生，以及其他对市场研究有兴趣的人。

我们采取行业总体报告和行业专题报告两种形式，分别侧重市场结构研究和消费者行为研究。

前者为企业进行行业定位和战略选择提供参考，后者帮助企业在制定具体发展计划，如渠道选择、产品组合、营销策略时提供样本参照和数据支持。

希望本书能成为一本提供大量信息和高效而实用的参考指南。

很多人常常只看感兴趣的部分，所以每篇文章的开头都有一分内容提要，包括一些关键词的提示。

所有的数据和调研案例都以直观的图表呈现，并且进行数据说明和图表分析。

对于某些篇章，还用一些实用资料以附录形式对文章加以补充。

<<中国主流消费市场研究报告>>

作者简介

田隽，方舟市场研究公司研究总监，中欧国际工商学院工商管理硕士（MBA）。

<<中国主流消费市场研究报告>>

书籍目录

家电行业市场素描
汽车行业概览
卷烟市场综合分析
食品
医药
化妆品，中外品牌大比拼
玩具行业市场研究报告
连锁零售行业透视
通讯行业市场研究报告
房地产行业市场研究报告
保险市场扫描
教育产业市场研究报告
传媒产业市场研究报告
传媒产业扫描
市场研究行业简介
全国十大城市国民经济指标

<<中国主流消费市场研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>