

<<员工忠诚度的培养>>

图书基本信息

书名：<<员工忠诚度的培养>>

13位ISBN编号：9787801478726

10位ISBN编号：780147872X

出版时间：2003-4-1

出版时间：企业管理出版社

作者：孙健

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<员工忠诚度的培养>>

内容概要

本书主要论述如何使企业中的员工对企业保持并逐步提高忠诚度、激发工作热情并培育企业对顾客的忠诚问题。

在知识经济时代，所谓员工的忠诚是指企业通过管理所形成的一种新的秩序。

在这种新秩序下，员工认识到企业所面临的竞争性挑战，他们愿意承担迎接这种挑战的重任以换取相应的报酬，但是他们不会承诺对企业的忠诚终身不变。

忠诚有主动忠诚，被动忠诚与个人的忠诚，对事业的忠诚之分，企业应致力于建立主动忠诚，对事业的忠诚。

本书提供了一套完整的充分考虑各种因素和具体情况的培养员工忠诚度的管理措施和方法；本书从培养员工的忠诚角度出发，从环境、制度与员工发展三个方面，提出了企业培养员工忠诚度的策略，力求全面、合理的反映这些措施，并附以翔实而典型的案例以供借鉴。

<<员工忠诚度的培养>>

书籍目录

前言 如何善用本书

第一章 员工忠诚度概论

1 员工忠诚度的涵义与忠诚的类型

2 员工忠诚度的培养与企业管理

3 员工忠诚度的现状分析

第二章 员工忠诚与企业忠诚、顾客忠诚的关系

1 忠诚的价值循环效应分析

2 员工与企业的双向忠诚

.....

第三章 员工忠诚度的评估

1 员工忠诚度评估的重要性

.....

第四章 培养员工忠诚度的环境策略

1 培养潜在忠诚度的外部环境策略

2 公司使命与价值观

3 营造良好的人际环境策略

第五章 培养员工忠诚度的制度策略

1 合理的先聘机制

2 弹性工作制

.....

第六章 培养员工忠诚度的员工发展策略

1 薪酬体系

2 关心员工的日常生活

.....

第七章 跨文化员工忠诚度的培养

1 跨文化人力资源管理综述

2 跨文化员工忠诚度培养面临的挑战

3 跨文化员工忠诚度培养的策略与步骤

参考文献

后记

<<员工忠诚度的培养>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>