

<<实至名归>>

图书基本信息

<<实至名归>>

书籍目录

前言 企业家定义(英文原版)

第一部分 企业家

1 识别企业家

2 企业家与战略

第二部分 现实中各具特色的企业家

3 具有传奇色彩的企业家

4 商业企业家

5 社会和环境企业家

6 艺术企业家

7 灰色地带的企业家

8 硅谷的企业家

第三部分 企业家与企业

9 企业家的世界

10 企业家如何运作

11 企业家如何得到帮助和支持

12 企业家如何生存如何成功

13 企业家的技能

结论

<<实至名归>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>