第一图书网, tushu007.com

<<A管理模式>>

图书基本信息

书名：<<A管理模式>>

13位ISBN编号：9787801479020

10位ISBN编号：7801479025

出版时间：2003-9

出版时间：企业管理出版社

作者：北京光起公司研究设计中心

页数：408

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

品牌，是公关部经理心中的第一大事，名牌是公关部经理的成功业绩。

公关部不卖商品，推出的是品牌，公众会被品牌吸引过来，这在营销过程中叫“拉”！

在品牌竞争、信誉竞争日趋激烈的今天，倘若企业有一位能代表自己形象、在市场上闪闪发光的公关部经理实在是一种幸运。

公关部经理就是企业的外交部长。

第一图书网, tushu007.com

<<A管理模式>>

书籍目录

第一章　岗位职能 一、岗位名称 二、公关部经理的本职工作第二章　直接责任 一、什么是直接责任 二、直接责任概述 三、直接责任条款第三章　领导责任 一、什么是领导责任 二、领导责任概述 三、领导责任条款 附录：营销中心工作程序第四章　主要权力 一、什么是主要权力 二、主要权力概述 三、主要权力条款第五章　学习与培训 一、公关部经理应该学习什么 二、公关部经理教什么 附件第六章　岗位素质常模 一、岗位素质常模的内容 二、品德素质 三、知识素质 四、公关部经理的主要能力及考核办法 五、情商第七章　任用与培养 一、公关部经理的任用 二、公关部经理的培养 结束语 后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com