

<<点击企业文化>>

图书基本信息

书名：<<点击企业文化>>

13位ISBN编号：9787801479273

10位ISBN编号：7801479270

出版时间：2003-10-01

出版时间：企业管理出版社

作者：华锐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<点击企业文化>>

内容概要

面对世界经济一体化、知识化和信息化的迅猛发展，企业的生产经营需要文化，企业的竞争壮大也需要文化，企业的发展创新更需要文化，企业文化给企业带来了勃勃生机，使企业永远充满活力。

企业文化的产生和发展是一个历史过程，有其自身特有的运动规律。

企业在物质生产中把自己生命活动本身变成自己的意志和意识的对象——企业文化。

作者突发奇想：在社会主义市场经济条件下，企业文化既然有重点、焦点和难点，那么它的起点呢

<<点击企业文化>>

书籍目录

企业文化之看点：文化制胜
企业文化之特点：先进性
企业文化之强点：文化力
企业文化之起点：文化自觉
企业文化之要点：主体内容
企业文化之重点：建设为首
企业文化之基点：以

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>