

<<市场基本功>>

图书基本信息

书名：<<市场基本功>>

13位ISBN编号：9787801479310

10位ISBN编号：7801479319

出版时间：2003-10

出版时间：企业管理出版社

作者：赵凡禹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场基本功>>

内容概要

《市场基本功:如何发现商机和利润的学问》内容简介：早在1916年，管理大师法约尔即指出，综合考察企业的运转，企业中存在6项活动：技术活动、商业活动、财务活动、会计活动和管理活动。法约尔所说的商业活动指企业的供、产、销活动，也就《市场基本功:如何发现商机和利润的学问》所讲的企业经营活动中的主体内容。

一般来讲，企业的经营活动是围绕市场来展开的，企业必须满足市场需求、适应市场竞争，才能在市场竞争中立于不败之地。

企业为了满足需求，在竞争中取胜，产生了一系列目标，并围绕这些目标展开经营活动。

因此，经营是以市场为本，在顾客需求和竞争关系中寻求企业的立足点。

一位成功的企业经营者肩负着企业经营的最高使命，必须时刻关心市场环境的风云变化，掌握应对市场变化的一系列经营功夫。

随着改革的深入，综合国力的增强，中国经济大发展的时代已经到来。

由于受发展中国家这一历史条件的限制。

我国现阶段企业市场营销实践显示出其自身的特点。

这些特点对我国企业经营者提出了严峻的挑战。

<<市场基本功>>

书籍目录

第1章 战略基本功

基本功1 挑战与机会并存的市场

基本功2 需求是经营追逐的目标

基本功3 机遇是欲求创新的结果

基本功4 化解风险需未雨绸缪

基本功5 捕捉市场机遇的技巧

.....

第2章 市场定位基本功

基本功8 市场调查是竞争之基

基本功9 循序渐进的调查步骤

.....

第3章 产品研发基本功

基本功16 研发投入是竞争利器

.....

第4章 成本管理基本功

.....

第5章 质量基本功

.....

第6章 营销基本功

.....

第7章 客户管理基本功

.....

第8章 品牌基本功

.....

<<市场基本功>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>