第一图书网, tushu007.com

<<管理中的激励>>

图书基本信息

书名：<<管理中的激励>>

13位ISBN编号：9787801479839

10位ISBN编号：7801479831

出版时间：2004-01

出版时间：企业管理出版社

作者：周文霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共有七大板块，它们分别是管理中的激励难题、激励技能诊断、经典理论回顾、激励技能学习、典型案例分析、技能运用练习、补充阅读资料。
在本书中你不仅可以学到各种激励理论，看到大量激励案例，而且可以借助于书中提供的激励技能诊断工具，了解自己在激励技能上的长处与不足，并有针对性地进行激励技能运用练习，以而形成自己独特的激励他人的能力。
本书融理论与技能为一体，力求得到讲理论深入浅出，讲技能操作可行，帮助你成为激励员工的高手，使你拥有众多心甘情愿的追随者。

作者简介

周文霞，中国人民大学劳动关系和人力资源学院副教授，在读博士。
美国加州州立大学洛杉矶分校高级访问学者。
主讲组织行为学、管理学等课程。
著有约100万字数的专著和论文20余篇。

<<管理中的激励>>

书籍目录

第1章 管理中的激励难题难题1 员工招来了，马上又走了难题2 职务提升了、成绩肯定了，员工还是不满意难题3 工作胜利了，能力增强了，却要跳槽了难题4 一走就走一拨人难题5 计划很完美，却变不成现实难题6 规章制度有了，执行中却变样了难题7 奖金发下来了，士气却正职和了难题8 绩效和工资挂钩了，工作却没有人做了难题9 到底该提拨什么样的人第2章 激励技能诊断难题1 什么能够激励你难题2 你对人性的假设是什么难题3 人们想从工作中获得什么难题4 你对公平是否敏感难题5 你是一个有效的授权者吗难题6 激励能力的自我评价第3章 经典理论回顾难题1 激励的基本原理1.1 激励的涵义1.2 人为什么能够被激励1.3 人的行为的共同性1.4 人的行为的差异性1.5 工作满意度与激励难题2 马斯洛的需要层次理论2.1 需要层次的划分2.2 理论假设2.3 对管理的意义难题3 麦克利兰的成就激励理论3.1 人的三种需要3.2 测定成就需要的方法3.3 增进成就激励3.4 几个重要的结论难题4 赫茨伯格的双因素理论4.1 激励因素与保健因素的划分4.2 对传统的关于满意与不满意观点的修正4.3 评价

媒体关注与评论

书评这套丛书特别适合于企业管理人员的培训，通过讲解、案例分析、游戏和演练的结合，使被培训者在实际操作过程中感受和体会管理技能的奥妙与乐趣，从而达到改进实际工作技能的目的。
每个专题都是原理的阐述和技能的介绍相结合，案例分析与管理游戏相交融，使读者既能从概念和原理上得以提升，又可以在具体技能和方法上有所改善。

编辑推荐

本书共有七大板块，它们分别是管理中的激励难题、激励技能诊断、经典理论回顾、激励技能学习、典型案例分析、技能运用练习、补充阅读资料。
在本书中你不仅可以学到各种激励理论，看到大量激励案例，而且可以借助于书中提供的激励技能诊断工具，了解自己在激励技能上的长处与不足，并有针对性地进行激励技能运用练习，以而形成自己独特的激励他人的能力。
本书融理论与技能为一体，力求得到讲理论深入浅出，讲技能操作可行，帮助你成为激励员工的高手，使你拥有众多心甘情愿的追随者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com