

图书基本信息

书名：<<实现-营销就是从产品到财富的实现>>

13位ISBN编号：9787801479952

10位ISBN编号：7801479955

出版时间：2004-01

出版时间：企业管理出版

作者：赵玉麟 谢作渺

页数：271

字数：248000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中国制造已经成为了世界经济舞台不可忽视的中坚力量，中国企业究竟靠什么能量扭转劣势，出奇取胜呢？

这不是一本从理论上深入探讨这一问题的书，这是总结中国企业成功案例的一本书。

“前车之鉴，后事之师”，任何一家本土企业都应该潜心研究一下成功企业的解决之道，在强敌环伺的大市场摸索一条适合自己的成功之路。

作者简介

赵玉麟，1963年2月6日出生于哈尔滨市。

中国人民大学国民经济管理系教授。

阳光共好管理顾问公司高级顾问。

莫斯科大学经济系经济学博士。

主要研究方向是经济发展战略、国际经济、转型时期证券市场、企业战略管理、市场营销等。

参加过国家计委、科技部等多项有关宏观经济、

书籍目录

第一章 财富靠什么实现——营销之道 营销就是企业财富实现的支点 中国营销战 营销制胜：老白干的观念转变 营销细节到哪里，财富就实现在哪里 安睡美的“营销突破”细节 营销创造奇迹，脑白金的财富神话 第二章 产品决策——用品牌诠释差异化 产品究竟是什么 品牌打造强势产品：匱中生态漆的“健康”理念 用营销文点撬动市场：体饮策略 产品就是活动：《南方都市报》媒体品牌经营 第三章 市场细分——锁定你的顾客群 市场细分哪般“动感地带”：锁定“玩”市场 切入市场真空：汇源的细分思路 定位是一种理念 思念香粽：通过定位找到机会 第四章 营销战略——让自己脱颖而出 如何有效进行营销战略设计 TCL宝石手机：市场进入者的战略 营销战略规划：万和靠什么龙行天下 凤凰之谋：中国特色的战略制定与合作 第五章 价格管理——你具有多少优势 定价是艺术，你掌握了多少 价格战中国案例：格兰仕方法 海信方法：以低价挤占市场份额 营销与价格战的整体作战：金山风暴...

...

媒体关注与评论

书评本书中所有涉及的企业都是中国本土企业。

根据作者几年来的跟踪、采访、实地考察，作者认为，中国企业之所以能够在这么短短的时间显出“惊人”的经济力量，是因为中国企业完美地结合了营销手段与创新思维，“中国营销”创造了“中国制造”的“成功案例”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>