

<<中国商业银行营销管理>>

图书基本信息

书名：<<中国商业银行营销管理>>

13位ISBN编号：9787801493309

10位ISBN编号：7801493303

出版时间：2000-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：顾旋,刘都,刘炜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商业银行营销管理>>

内容概要

《中国商业银行营销管理》在大量引述西方商业银行营销管理经典案例和先进模式基础上，深入考察了中国金融业市场化进程中商业银行的发展战略，尤其是商业银行市场营销管理战略，不仅试图在理论层面上突破传统路径，而且着力于具体实务操作的演练，并对正在面临转型与重塑的商业银行提供了可供借鉴的参考范本。

<<中国商业银行营销管理>>

书籍目录

前言

ABSTRACT

第一章 商业银行市场营销管理的理论分析

第二章 我国商业银行市场营销战略：市场分析和竞争力比较

第三章 我国商业银行市场营销战略：营销战略的选择

第四章 我国商业银行的营销要素组合：（一）

第五章 我国商业银行的营销要素组合：（二）

第六章 银行内部营销

第七章 我国商业银行的营销组织

第八章 巨变的时代和把握变革

主要参考书目

代后记：外资银行给我们带来什么？

<<中国商业银行营销管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>