

<<新商业领袖>>

图书基本信息

书名：<<新商业领袖>>

13位ISBN编号：9787801497604

10位ISBN编号：7801497600

出版时间：2002-10

出版时间：社会科学文献出版社

作者：方军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新商业领袖>>

内容概要

自1995年以来，以互联网为核心的新经济浪潮席卷了世界也有力地冲击着中国。

当前，我们正处在剧烈变动的商业时代，这个商业时代需要新的商业领袖。

和传统的商业组织不同，新的商业组织被认为和生命系统或有机组织相似，其特质是“创造性”和“自组织性”，它建立在拥有清晰共同愿景、成员高度自治(即人人都是新商业领袖)、开放性(即信息自由流动，成员之间的互动和多样化观点)的基础上。

互联网时期涌现的、具有创新精

<<新商业领袖>>

书籍目录

管理篇

第一章新商业领袖时代

新商业领袖时代商业领袖的新角色战略型领袖菲奥莉娜：魅力首席执行官施振荣：鲜活思

<<新商业领袖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>