第一图书网, tushu007.com

<<营销e术>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本译著以发达国家经济中电子商务活动的大量实践为基础，帮助学生和企业界人士理解目前电子商务的环境、电子商务买方行为的特征、在线信息和分销渠道等；并在分析有关电子商务营销理论以及营销战略制定和选择的同时，特别强调尽管电子商务具有不同于传统商业的特征，但仍能在传统营销管理基础上制定出成功的电子商务营销战略。

伊恩. 查斯顿 英国普利茅斯商学院管理专业高级讲师，新西兰UIT大学企业管理系教授。
主要研究领域为小企业的管理和营销。
曾任芝加哥联合食品部营销经理。
出版著作8本、学术论文70余篇。

适宜阅读人群 大专院校经济管理专业师生，企业界经理人、管理者、营销者。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

伊恩·查斯顿 英国普利茅斯商学院管理专业高级讲师，新西兰UIT大学企业管理系教授。
主要研究领域为小企业管理和营销。
曾任芝加哥联合食品部营销经理。
出版著作8本、学术论文70余篇。

<<营销e术>>

书籍目录

第一章 电子商务世界里的管理
1. 1引 言
1. 2技 术
1. 3假黄金还是金矿?
1. 4绝不仅仅是一个网站
1. 5电子商务的实际运用
1. 6因特网经济学
1. 7营销战略计划
1. 8本章小结
思考题
案例讨论
本章词汇
第二章 电子商务消费者行为
2. 1引 言
2. 2消费者购买行为模式
2. 3消费者满意模式
2. 4建立信任
2. 5 B2B购买者行为
2. 6本章小结
思考题
案例讨论
本章词汇
第三章 绘制电子商务市场系统图
3. 1引 言
3. 2电子商务市场系统
3. 3核心市场体系
3. 4竞 争
3. 5供应商
3. 6本章小结
思考题
案例讨论
本章词汇
第四章 电子商务竞争
4. 1引 言
4. 2电子商务的竞争力
4. 3战略竞争力
4. 4财务竞争力
4. 5创新力
4. 6劳动力
4. 7质 量
4. 8效 率
4. 9信息系统
4. 10变化的顾客需求
4. 11竞争优先权
4. 12本章小结

思考题
案例讨论
本章词汇
第五章 电子市场定位和竞争优势
5. 1引 言
5. 2市场细分和产品定制
5. 3补缺营销
5. 4竞争优势
5. 5市场导向优势
5. 6本章小结
思考题
案例讨论
本章词汇
第六章 电子商务营销战略的选择及电子商务计划的制订
6. 1引 言
6. 2竞争力与市场的融合
6. 3选择核心竞争力
6. 4制订电子商务营销计划
6. 5制订进入国际市场的计划
6. 6本章小结
思考题
案例讨论
本章词汇
第七章 电子商务创新
7. 1引 言
7. 2确定战略焦点
7. 3过程管理
7. 4管理的复杂创新工作
7. 5产品使用行为
7. 6本章小结
思考题
案例讨论
本章词汇
第八章 电子商务促销
8. 1引 言
8. 2促销与产品生命周期
8. 3促销组合与市场结构
8. 4因特网与通讯组合
8. 5因特网的变化
8. 6因特网测量方面的有关争论
8. 7因特网的发展趋势
8. 8促销计划
8. 9本章小结
思考题
案例讨论
本章词汇
第九章 电子商务的定价及分销

9. 1引 言
9. 2电子商务定价策略
9. 3在线拍卖
9. 4网络领域价格战
9. 5成本透明度
9. 6分销管理
9. 7电子商务分销
9. 8本章小结
思考题
案例讨论
第十章 电子商务管理系统的演变
10. 1引 言
10. 2流程制造的解决方案
10. 3供应链管理
10. 4进入因特网
10. 5装配成功的系统
10. 6新型分销模型
10. 7电子商务采购
10. 8本章小结
思考题
案例讨论
本章词汇
第十一章 电子商务与机构营销
11. 1引 言
11. 2B2B市场的特征
11. 3买卖双方之间的相互作用
11. 4电子供应链
11. 5因特网
11. 6机构市场
11. 7本章小结
思考题
案例讨论
第十二章 电子商务服务营销
12. 1引 言
12. 2月艮务产品的特征
12. 3了解顾客
12. 4服务市场的其他特征
12. 5商业化
12. 6顾客满意和服务差距理论
12. 7月艮务自动化
12. 8新型企业形式
12. 9本章小结
思考题
案例讨论
本章词汇
附录 中英文对照表

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com