

<<赢利模式>>

图书基本信息

<<赢利模式>>

内容概要

本书由三个部分构成。

第一部分，开创电子商务的战略要点。

第二部分，描述了实践经验的总结以及由互联网引起的业务持续变革中的技术背景，并讨论了相似的电子化互动。

第三部分，基于迄今为止从电子商务开拓者们那里学到的经验教训，描述了这种项目的实践过程。其重点放在了组织与信息技术方面上。

<<赢利模式>>

作者简介

作者：(德国)彼特·莫拉斯 译者：冯雷

<<赢利模式>>

书籍目录

第一部分 电子风险创业的理由 第一章 全新的商务领域 1.1 是希望还是陷阱 1.2 迎接成功或是注定失败 1.3 重要的发展趋势 1.4 电子风险创业的范畴 1.5 讨论要点 第二章 战略思维要点 2.1 为速读者准备的行动内容：开发一项简明的战略 2.2 自上而下的计划 第三章 认识顾客 3.1 调查与分析 3.2 顾客取向与互动 3.3 各种手段 3.4 对照表 3.5 讨论要点 第四章 认识自己 第五章 认识竞争对手 第六章 创新：走在竞争对手的前面 第二部分 借鉴全球经验 第七章 实践的结晶 第八章 背景：保障业务转型的技术手段 第三部分 实施的方法与成本 第十章 学习组织过程 第十一章 信息技术的运用 第十二章 坚实的财务基础 第十三章 时刻准备着 第十四章 备用的网址和其他信息 附录

<<赢利模式>>

编辑推荐

《赢利模式:电子商务成功之路》：这本书为开辟互联网业务提供了实际的指导。
如果你是：一个创业的企业家或中小型企业的老板，一位大公司的项目经理，负责未来的在线业务，一次资深经理或战略家，需要了解未来新的业务进展，一位信息技术经理，需要使团队和环境适应业务的变化。
就应该读一读《赢利模式:电子商务成功之路》，借鉴实践家们的经验、实际的案例和对照表来做好投入电子商务领域的准备。

<<赢利模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>