

<<管理经济学与商务战略>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学与商务战略>>

13位ISBN编号：9787801498755

10位ISBN编号：7801498755

出版时间：2003-9

出版时间：社会科学文献出版社

作者：米歇尔·R.贝叶

页数：568

译者：张志勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

我非常荣幸有机会再次感谢诸位读者使这本《管理经济学与商务战略》的以往版本获得了如此成功。

这本教材的目标是为学生提供中级水平的微观经济学、博弈论、工业组织等方面的知识，这些知识对于做出正确的管理决策是需要的。

读者评价本书的成功之处在于覆盖了广泛的现代论题，诸如寡头、多阶段和重复博弈、传递信号、筛选、订立合同、垂直和水平集成、讨价还价、委托—代理问题、逆向选择、拍卖、研究开发以及众多的定价策略等，这些在以往单个管理类教材中是难以全面涉及的。

本书也阐述了传统经济分析工具之间的关系，如现值分析、供应和需求、回归、无差异曲线、等产量线、生产、成本以及完全竞争、垄断和寡头垄断竞争的基本模型等。

对这些议题的研究范围本书进行了平衡，使其适合于各种不同类型的管理经济学课堂所需。

本书的重要特征——专栏——在本书以往版本中，每章以一个现实世界中的经济问题作为专栏开始，学生们完成该章学习后应该能够回答标题提出的问题了。

每一标题实质上是一个揭示现实问题的“小案例”，每章正文之后读者可以就此发表见解。

当学生对如何处理现实问题的复杂性自己有了想法和准备之后，本书对标题所提出的问题及相关章之后给出了答案。

学习本书前两个版本的教师和学生对专栏称赞有加，因为这不仅激发了学生学习每章内容的兴趣，而且每章之后的答案有助于学生练习如何运用经济学知识进行商务决策。

例题——笔者还是认为学习经济学的最好方式是做习题。

因此，除了专栏的问题以外，还有很多例题出现在教材中，并且给出了详细的答案。

前两个版本的读者认为有两个主要原因使这种方式受到欢迎：第一，例题为学生提供了一个检验他们所学内容的机制；第二，例题节省了学生和教师在会面时间讨论例题答案所花费的成本。

商务透视应用——第3版包括了更新的框形阅读材料（称之为“商务透视应用”），以描述如何将教材中介绍的和现实中大量不同的商业情形联系起来。

在以前的两个版本中，作者尽量对来自于当前经济学文献和大众出版物之间的素材把握平衡。

微积分和非微积分方法两者可选——读者可以容易地阅读到基于微积分的说明材料，或者跳过这些材料也不会对课文内容或连续性造成影响。

这是因为对于解决某一特殊的经济问题（如 $MR=MC$ ）所需的基本原理和公式首先以非微积分的符号表述，非微积分表述的原理或公式随即以微积分形式表述。

这些带标记的微积分形式再次阐述了前面的原理和公式，并对微积分和非微积分表示的公式之间的关系给出解释。

更详细的微积分推导放在有关章附录中。

因此，本书既适合于愿意将微积分用于管理经济学教学的教师，也适合于那些不要求学生使用微积分的教师。

.....

## <<管理经济学与商务战略>>

### 内容概要

本教材为读者提供中级以上水平的、对于作出强有力的管理决策至关重要的有关微观经济学、博弈论、企业组织等方面的知识，其内容覆盖了广泛的现实论题，诸如寡头、重要博弈、信息传递、订立合同、垂直和水平集成、讨价还价、委托—代理问题、逆向选择、拍卖、研究开发以及众多的定价决策等。

还阐述了传统经济分析工具之间的关系，如现值分析、供应与需求、回归、无差异曲线第产量线、生产、成本以及完全竞争、垄断和寡头垄断竞争的基本类型等，同时引用大量现实案例以加深对内容的理解。

本书适合于各种类型的管理经济学教学所需；也是一部颇具实践价值的最新企业高级经管人员读本。

#### 作者简介

米歇尔. 贝叶 美国印第安纳大学凯利商学院商务经济学和公共政策的伯特. 埃尔沃特教授。  
1980年在德克萨斯州A&M大学获科学学士学位，同时因最佳学生论文获得A&M大学毕业生荣誉论文奖，以及经济学杰出毕业生阿佛列. 乔可奖。  
1983年获普渡大学博士学位。

<<管理经济学与商务战略>>

书籍目录

前言第一章 管理经济学的基础知识第二章 市场力量：需求与供应第三章 定量需求分析第四章 个体行为理论第五章 生产过程与成本第六章 公司的组织第七章 行业特性第八章 竞争性、垄断性和垄断竞争市场中的管理第九章 寡头垄断的基本模型第十章 博弈论：透视寡头垄断第十一章 具有市场势力的厂商定价策略第十二章 信息经济学第十三章 关于市场中政府的经理指南后记

## 章节摘录

现在你已经理解了在竞争性市场上如何达到均衡，以及政府如何运用最高限价和最低限价之类的政策来影响市场。

接下来，我们将讨论经理们如果运用供应与需求来分析市场条件的变化对竞争性均衡价格和数量所造成的影响。

我们把研究一种均衡状态向另一种均衡状态移动的研究称为相对静止分析。

在整个分析过程中，我们假设不存在法律限制，诸如最高限价或最低限价，而且假设价格体制在消费者间分配商品时是自由发挥作用的。

**需求的变动** 《华尔街杂志》近期报道说消费者收入明年预计将增加2.5%，而16岁以上的人口数到明年年底将达到历史最高水平。

我们可以用供应与需求工具来分析这些市场条件变化将如何影响汽车租赁商，比如艾维斯（Avis）、赫兹（Hertz）以及巴基特（Budget）等公司。

把租赁汽车看做正常品应该是合理的，即消费者收入的增加很可能会导致对租赁汽车的需求增加。而16岁以上消费者人群的增加也会增加需求，因为法律规定消费者至少年满16岁才可以租用汽车。

我们用图2—13来说明这种需求增加对汽车租赁的最终影响。

汽车租赁市场的最初均衡位于点A，即需求曲线 $D^0$ 与市场供应曲线S的交点。

《华尔街杂志》所报道的变化预示着明年对汽车租赁的需求将从 $D^0$ 增加到 $D_1$ ，而均衡点则移到点B，与需求增加前相比，这时汽车租赁公司将以更高的价格出租更多的汽车。

租赁汽车价格上升的原因如下：16岁以上的消费者人数的增加以及消费者收入的增加的双重作用导致了对租赁汽车需求的增加。

在每天25美元的价格处，过去总共只有100辆租赁汽车可供租用，但在这个价格处现在有108位消费者愿意租用汽车，这样就出现了供不应求。

汽车租赁公司这时就会提高价格并增加汽车的供应量以获得更多利益，直至最终有足够的汽车可以在新的均衡价格29美元租用，这时在这个较高价格处汽车供应量恰好等于汽车需求量。

.....

## <<管理经济学与商务战略>>

### 编辑推荐

《管理经济学与商务战略（第3版）》所有13章均包括大量各式各样的经过课堂实际检验的习题。3版对其中很多习题进行了更新。

部分习题的答案在《管理经济学与商务战略（第3版）》最后给出，师可以在教师手册中找到习题的全部答案。

《管理经济学与商务战略（第3版）》附带了一张磁盘，里面包含帮助学生获得做出经济决策时的实战性经验的文件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>