

<<中国城市竞争力报告NO.1推销>>

图书基本信息

书名：<<中国城市竞争力报告NO.1推销>>

13位ISBN编号：9787801499066

10位ISBN编号：7801499069

出版时间：2003-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：倪鹏飞

页数：441

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国城市竞争力报告NO.1推销>>

内容概要

《中国城市竞争力报告No1·推销：让中国城市沸腾》分为七部分，主要内容包括序言一、序言二、第一部分中国城市竞争力：总报告、第二部分中国城市竞争力：基础框架、第三部分中国城市竞争力：研究发现、第四部分中国城市竞争力：基本战略、第五部分中国城市竞争力：主题战略、第六部分中国城市竞争力：国际眼光、第七部分中国城市竞争力：排名点评、附录 中国城市竞争力：指标解释与方法说明、后记。

<<中国城市竞争力报告NO.1推销>>

书籍目录

序言一序言二第一部分 中国城市竞争力：总报告第二部分 中国城市竞争力：基础框架第三部分 中国城市竞争力：研究发现第四部分 中国城市竞争力：基本战略第五部分 中国城市竞争力：主题战略第六部分 中国城市竞争力：国际眼光第七部分 中国城市竞争力：排名点评附录 中国城市竞争力：指标解释与方法说明后记

<<中国城市竞争力报告NO.1推销>>

编辑推荐

“皮书系列”图书是社会科学文献出版社近几年推出的大型系列图书，它们由一系列经济、社会发展权威研究报告组成，对每一年度中经济社会各个领域的现状和发展态势进行分析和预测。该系列图书的作者以中国社会科学院的专家为主，兼有国家各部委、大专院校和科研机构的研究人员，均为国内一流研究机构的一流专家，他们的看法和观点体现了反映了对中国的现实和未来最高水平的理论和认识，具有不容置疑的权威性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>