

<<中国城市竞争力报告NO.2定位>>

图书基本信息

书名：<<中国城市竞争力报告NO.2定位>>

13位ISBN编号：9787801499455

10位ISBN编号：780149945X

出版时间：2004-4

出版时间：

作者：倪鹏飞 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国城市竞争力报告NO.2定位>>

内容概要

《中国城市竞争力报告NO.2定位:让中国城市共赢》从城市综合经济中心、文化中心、科技中心、装备制造中心、加工制造中心、金融中心、物流中心、会展中心、旅游中心、人居中心等10个方面的数百个指标进行定量与定性分析相结合,对2003年中国200个综合竞争力进行了科学排序,并对列入前50位的城市建设和发展过程中的经验和成就,从理论和实践的结合上进行了科学的分析。为21世纪中国城市的发展指明了方向,提供了借鉴,明确了目标,提出了对策。

读者对象:党政领导决策层、地方各级政府领导者,特别是全国668个城市的领导者,研究中国城市化的专家、学者及大专院校师生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>