

<<2004年>>

图书基本信息

书名：<<2004年>>

13位ISBN编号：9787801499462

10位ISBN编号：7801499468

出版时间：2004-2

出版时间：社科文献

作者：张晓明

页数：352

字数：347000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书由张晓明、胡惠林、章建刚担任主编，汇集了国内文化产业研究领域的专家、学者的最新研究成果。

他们对近期文化产业发展的回顾、梳理与分析及对未来文化产业发展的预测，显示着中国文化产业继党的十六大召开之后、在党的文化政策指导下的实绩。

本书不仅从宏观的角度分析了中国文化产业发展的现状和前景，而且从微观的视角对文化产业发展中的具体问题，如财政支持、投融资等行业内的问题进行了细致的考察，从而给出了权威的观点和意见。

书籍目录

总报告以全面改革为动力, 加快发展我国文化产业	总课题组 张晓明 胡惠林 章建刚 执笔 / 1
宏观视野深化文化体制改革, 推进文化产业发展	谢 锐 / 19
关于财政支持文化体制改革的思考	王家新 宋文玉 / 25
关于推动文化投融资体制改革的初步探讨	齐勇锋 / 32
我国服务业的发展状况与改革趋向	杨玉英 / 41
三网融合, 走向统一的数据信息网络	柳士发 / 50
专家论坛关于文化体制改革若干问题的思考	韩永进 / 59
中国传媒业的历史方位与现实趋势	喻国明 / 69
与国际文化产品和服务贸易相关的几个问题	夏 阳 / 75
现代出版业的结构与商业模式	程三国 / 80
遗产地旅游及其景区等级评定二题	徐嵩龄 / 96
中国资本市场变化与文化产业	高宗仁 / 107
当前中国文化消费需求的若干制约因素	李康化 / 112
行业报告中国传媒结构与市场份额分析	新华社新闻研究所中外媒体发展战略研究中心 / 123
中国传媒业的经营与发展报告	谭晓雨 孙建平 / 140
2003年中国内地消费市场概述	黄京华 / 153
中国音像业的产业基础与发展	王 炬 / 164
2002~2003年: 中国广告业发展报告	黄升民 陈素白 / 177
区域报告以改革为动力推进文化强省建设 ——山西文化体制改革情况的调查报告	山西省建设文化强省规划研究中心课题组 / 193
转型期创新广东文化管理体制改革的思路	吴少瑜 / 205
发展社会主义先进文化的具体实践——浙江发展文化产业、建设文化大省纪实	据朝晖 颜 伟 / 216
21世纪: 上海有可能成为中国的第二出版中心吗 ——论上海出版业的现状、机遇和对策	陈 昕 李远涛 王为松 段学俭 / 224
广东演出市场三分趋势引发的思考	周建平 唐小兵 / 246
国际文化产业发达国家当代文化政策一瞥	李 河 / 257
里昂, 人类世界文化遗产	[法]米歇尔·舒马尔 / 271
韩国实施文化产业发展战略概述	吴 明 / 275
世界城市文化发展趋向 ——以纽约、伦敦、新加坡、香港为例	杨荣斌 陈 超 / 279
国际艺术授权及其发展趋势	郭羿承 / 290
个案研究《丽水金沙》启示录: 面向市场的创新改制	王亚南 郑 海 施惟达 执笔 / 295
互动让生活更生动: “盛大”的经验和体会	费江舸 / 304
统计研究河北省文化产业发展普查统计分析报告	河北省文化产业发展与竞争力研究课题组 / 313
广东文化产业发展现状分析	广东省统计局 / 328
中国文化产业大事记	韩 谨 整理 / 336

<<2004年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>