

<<中国市场消费报告NO.1>>

图书基本信息

书名：<<中国市场消费报告NO.1>>

13位ISBN编号：9787801499509

10位ISBN编号：7801499506

出版时间：2005-2

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张少龙

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国市场消费报告NO.1>>

### 前言

消费是人类一切经济活动的出发点和归宿，最大限度地满足人民群众日益增长的物质文化生活需要是社会主义生产本质和目的所在。

然而，由于认识上的偏差和初级阶段的缘故，消费在中国人的生活中始终未能实至名归，甚至作为社会的异己被排斥在正版的马克思经济学教科书之外。

对消费的正名和消费经济学科的建设，还是在中国的改革开放之后；对市场消费经济的热衷和广泛关注，也只是近年“扩大内需”的政策效应。

物质决定意识，社会存在决定社会意识，马克思主义者最崇尚实际。

当人们连肚子都填不饱时哪有心思琢磨美味佳肴，当社会还将消费等同资本主义生活方式时谁还敢言吃喝玩乐，当短缺经济主导市场时也不可能有消费者的选择余地。

只有社会进步了，经济发展了，市场供应丰富了，老百姓收入提高了，大家才有可能考虑吃得更加科学、住得更加舒适、用得更加高档、行得更加便捷、玩得更加痛快、乐得更加尽兴，才有可能考虑消费体制、讲究生活质量、优化消费结构、美化消费环境、追求消费文明、研究消费科学。

市场消费经济在中国，现在才正逢其时。

为了全面反映我国市场消费的发展进程，展示我国市场消费理论的研究成果，推进消费产业乃至整个国民经济的持续、健康、快速发展，由中国经济规律研究会消费专业委员会、首都经贸大学、《消费日报》社、北京星河时代健康消费研究院联合推出《中国市场消费报告No.1》，希望能够引起全社会特别是政府、企业和广大学者的关注。

改革开放以来，中国人民生活实现了历史性的跨越。

20世纪80年代基本解决了温饱问题，90年代人民生活由温饱达到小康。

城乡人民收入增长和消费水平提高的速度居于世界前列，也是新中国成立以来最快的时期。

人民消费由追求基本生活资料数量的满足发展到注重生活质量的提高，消费结构从以农产品消费为特点的温饱型进入以工业品消费为特点的小康型。

千百年来困扰着中国人的吃饭问题，得到根本解决。

祖祖辈辈关于小康生活的梦想，成为现实。

这是中华民族发展史上的一个新的里程碑。

人民生活总体上达到了‘小康水平，开始进入和建设全面小康社会，为中国现代化建设提供了一个新的起点。

党的十六大明确提出，要在21世纪的头20年，集中力量，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，并且制定了全面建设小康社会的宏伟纲领，向全党和全国人民展现了加快推进社会主义现代化的光明前景。

十六届三中全会决定又为中国经济建设提供了体制保证。

## <<中国市场消费报告NO.1>>

### 内容概要

《中国市场消费报告（No.1）》通过对消费市场的充分调查，分析了包括港澳太地区的市场消费形势，透视了近年来的消费热点，并提出了消费市场的可持续发展策略。

这对我国如何进一步开拓市场消费提供了很好的参考意见。

《中国市场消费报告（No.1）》由中国经济规律研究会消费专业委员会，首都经贸大学、《消费日报》社、北京星河时代健康消费研究院联合推出，汇集了众多专家在市场消费领域研究的最新成果。

报告针对我国消费市场的培育，发展和壮大，重点分析了消费与全面建设小康社会的关系、加入WTO后我国消费市场的形势、目前消费市场的热点，以及港澳台地区消费市场的发展态势等。报告全面反映了我国市场消费的发展进程，也必将进一步推进消费产业乃至整个国民经济的持续、健康、快速发展。

<<中国市场消费报告NO.1>>

书籍目录

前言 第一篇 消费与全面建设小康社会论全面建设小康社会 李振明 刘方全面建设小康社会的制度安排  
谢地中国的现代化道路与小康社会 蓝定香 丁任重关于消费与投资的统筹问题 杨圣明市场消费战略理  
论与政策创新 张少龙中国特色的国富论 杨圣明市场消费体制的新组合 文魁全面小康社会的消费结构  
与产业结构 李振明第二篇 市场消费形势国内市场将迎来新一轮消费浪潮 严先溥国民收入分配结构问  
题是消费投资增长差距扩大的根本原因 徐连仲我国消费者保护的基本态势 周晓虹我国市场消费结构  
的演进过程及其对经济增长的影响 范剑平 张少龙教育消费、收入分配与劳动力市场 刘社建 李振明改  
革开放以来的就业变动与消费需求 王智丽 刘社建消费对人力资本的创造 曾令华农民增收与发展居民  
食物消费 郑必清 刘会洪第三篇 市场消费与WTO加入WTO后我国城镇居民的轿车消费选择 刘方WTO  
对居民文化娱乐消费的影响 尹世杰 尹向东WTO与我国教育消费实践 王智丽 庞志平我国信贷消费应  
对WTO的政策取向 卢嘉瑞服务消费与WTO规则 李彦和第四篇 市场消费热点应当提高消费率 吴绍中  
启动消费应从完善社会保障体系开始 史晓菲消费应该成为经济第一推动力 杨西京消费文化的历史与  
现实 .....?

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>