

<<客户在哪里(开发客户的52大技巧)>>

图书基本信息

书名：<<客户在哪里(开发客户的52大技巧)>>

13位ISBN编号：9787801516824

10位ISBN编号：7801516826

出版时间：2003-4-1

出版时间：海潮出版社

作者：肖峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户在哪里(开发客户的52大技巧)>>

书籍目录

理念篇

- 一 找对客户跟发现有珍珠的“蚌”一样重要
- 二 将客户资料管理进行到底

技巧篇

- 一 开发客户的卓越策略
- 二 双赢的战略联盟策略
- 三 活动可以和客户取得互动
- 四 直接拜访找寻客户的技巧

工具篇

- 一 通过广告形式开发客户
- 二 通过电话、传真开发客户
- 三 通过网络寻找客户
- 四 通过DM来找寻客户

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>