

<<成功公关语言训练>>

图书基本信息

书名：<<成功公关语言训练>>

13位ISBN编号：9787801517470

10位ISBN编号：7801517474

出版时间：2003-9-1

出版时间：海潮出版社

作者：金鸣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功公关语言训练>>

书籍目录

第一章 公关语言的魅力

第一节 语言是公关的关键

第二节 公关传播中的语言形式

第三节 公关语言的艺术技巧

第四节 公关语言的要诀

第五节 公关语言的用语原则

第六节 公关要注意的禁忌用语

第七节 国际化公关要人乡问俗

第二章 社交时的语言训练

.....

第三章 不同社会环境的语言训练

.....

第四章 不同公关场所的语言训练

.....

第五章 展示企业形象的言语训练

.....

第六章 企业营销的语言训练

.....

第七章 对待传播媒体的公关语言训练

.....

第八章 不同职业公关的语言训练

.....

第九章 不同对象公关的语言训练

.....

<<成功公关语言训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>