第一图书网, tushu007.com

<<读故事学营销>>

图书基本信息

书名：<<读故事学营销>>

13位ISBN编号：9787801519979

10位ISBN编号：7801519973

出版时间：2005-5

出版时间：海潮

作者：王一心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

所有优秀的营销都因智慧而深入人心，因为深入人心，因为深入人心，营销才变成一种艺术和情趣，因为智慧，营销人员才享受到营销的快乐和事业得心应手的舒畅。

学营销已经是个人创业和组织运营最为重要的一个环节，本书收集和整理了在全球各大翁事广为流传的经典寓言和精彩案例。
多年来，这样的故事让众多管理者从中得到营销的启示，改变了组织的命运。

通过这些故事的学习，你可以洞察到种种的营销智慧并学以致用，用之有效。
它完全融合了当今许多专业的营销课程精华，使之简单易学，生动有趣。
运用本书这些方法，你会发觉满足并超越顾客期望，并由此给你带来商机与财源是何等容易。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一篇 市场攻守篇/1第二篇 商界奇人篇/35第三篇 销售技巧篇/61第四篇 营销艺术篇/81第五篇 营销战略篇/115第六篇 营销战术篇/147第七篇 运筹帷幄篇/183第八篇 敢为天下先/217第九篇 消费者是上帝/253第十篇 细节决定成败/291

章节摘录

书摘1 垄断后的冷清　有一家公司，拥有半条街巷的门面房。
这条街巷附近是个很大的居民区。
公司由于十几年来业务不景气只好撤了门店，空房对外招租。
有一对夫妇，率先在这里租房，办起了一间风味小吃店，生意竟格外的好。
于是卖麻辣烫的、卖豆腐汁的、卖涮羊肉的、卖陕西羊肉泡馍的……全聚到了这条街上来，这条街上人声鼎沸，很快成了远近有名的小吃一条街。
　见租房的人生意这么火。
对外租房的公司再也坐不住了。
公司收回了对外招租的全部门面，撵走了所有在这里经营各种风味小吃的人，摇身一变，自己经营起小吃生意来。
但没料到仅仅一个多月，这条街巷又冷清起来，公司的效益也出奇的差。
　公司经理百思不得其解。
去询问一个德高望重的市场研究专家。
专家听了，微笑着问他：“如果你要吃饭，是到一条只有一家餐馆的街上去，还是要到一条有几十家餐馆的街上去？”　经理说：“当然是哪里餐馆多，选择余地大，我就会到哪里去。
”专家听了，微微一笑说，“那么你的公司垄断了那条街巷的小吃生意，这同一条街上只有一家餐馆有什么不同呢？”　经理幡然醒悟，回去后，迅速缩减了自己公司的生意门店，又将门面对外招租，这条街巷的生意顿时又恢复了往昔的红火。
　学营销：靠大市场才能赚钱，远离了大市场，就等于远离了赚到钱的可能性。
这是每一个成熟的市场营销人员都应该明白的经营之道。
垄断性的企业也往往愿意培养竞争对手，他们深知只有竞争，才能进步。
　　P3

媒体关注与评论

书评以史为鉴，以事为镜，感悟市场大卖点。
一书在手，尽览人生哲理；触类旁通，领悟营销真谛。
讲一小时的大道理，不如读一分钟的小故事！
·市场攻守篇 ·商界奇人篇 ·销售技巧篇 ·营销艺术篇 ·营销战略篇 ·营销战术篇 ·运筹帷幄篇 ·敢为天下先 ·消费者是上帝 ·细节决定成败。

编辑推荐

本书以故事的形式探讨了营销中的诸多技巧。
它完全融合了当今许多专业的营销课程精华，让您轻松洞察到种种的营销智慧并学以致用。
当您运用书中的营销方法时，您会享受到营销的快乐与事业得心应手的舒畅。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com