

<<商场关键词·管理是什么>>

图书基本信息

书名：<<商场关键词·管理是什么>>

13位ISBN编号：9787801538918

10位ISBN编号：7801538919

出版时间：2004-5

出版时间：人民日报出版社

作者：宋斌

页数：226

字数：5000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

资本是“历史向世界历史的转变”，世界历史的到来是由资本推动变异的这是由资本运行的本质规律所决定的。

因为实物资本的形式很多，而且与各行各业的专业特点关系比较密切，因此这并不是本书关注和讨论的重点，我们要了解的是在这个资本市场高度发达的社会中如何驾驭金融资本，在自己能够承受的风险范围中取得最大的收益。

过多的理论同我们所关心的融资和理论，如果有无法回避的理论我们会在后面的章节作一些简单的描述。

资本市场是充满挑战和乐趣的，希望读者看完本书后，能够对资本市场有一个大概轮廓的了解。

对以后的融投资活动有所帮助。

书籍目录

前言第一章 资本市场 第一节 资本市场的分类 1.1 一级市场和二级市场 1.2 场内市场和场外市场  
1.3 有形市场和无形市场 第二节 资本市场的融资者和投资者 2.1 资本市场的融资者 2.2 资本市  
场的投资者 第三节 资本市场的中介者第三章 融资 第一节 融资概述 1.1 融资策划的定义和种类  
1.2 融资的作用和目标 1.3 融资的成本评估和风险计算 第二节 银行贷款融资 案例：巧妙融资蛇  
吞象 2.1 银行贷款定义和种类 2.2 中小企业贷款融资 案例：合理运用银行贷款，促使企业起死  
回生 2.3 银行贷款的风险以及计量 案例：融资不当拖垮三九集团.....第三章 投资

<<商场关键词·管理是什么>>

编辑推荐

《商场关键词》遴选了在商业活动中最经常遇到的5个基础而又关键的概念，进行了细致而全面的阐释，文风力求简洁流畅，文字做到简明扼要，深入浅出，力图把握商业规律和商业现象最核心的部分。

这本小书，它的写作本意正在于——为读者的成功提供一份智力支持。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>