第一图书网, tushu007.com

<<新闻心理学(最新版)>>

图书基本信息

书名：<<新闻心理学(最新版)>>

13位ISBN编号：9787801539649

10位ISBN编号：7801539648

出版时间：2005-3

出版时间：人民日报出版社

作者：黄戈

页数：260

字数：183000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是与全国高等教育自学考试《新闻评论写作》自学考试大纲、教材相配套的辅导用书。
编写依据： 1.全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《新闻评论写作自学考试大纲》； 2.全国高等教育自学考试指导委员会组编的教材《新闻评论写作》（武汉大学出版社，秦珪主编）； 本书的特点： 1.以考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索，按最新体例分章节进行编写。每章均列有考点透视，并将每一章节可能出现的所有考核知识按考试题型编写同步跟踪强化训练题，以便考生扎实、准确掌握本章内容。
2.对每一章的重点、难点部分进行解答并举例点评，又将本章近年出现过的考题进行分析，每章又附有知识网络图，这对于考生全面把握教材内容，掌握重点、难点，正确解答各种题型，富有切实的指导意义。
3.附录部分包括两套模拟试题、一套最新全真试题及参考答案以便考生及时了解最新考试动态及方向。

第一图书网, tushu007.com

<<新闻心理学(最新版)>>

书籍目录

上编　第一章　新闻评论的特点和作用　　考点透视　　同步跟踪强化训练　　参考答案　　重点难点举例点评　　历年考题分析　　知识网络图　第二章　新闻评论的选题和立论　　考点透视　　同步跟踪强化训练　　参考答案　　重点难点举例点评　　历年考题分析　　知识网络图　第三章　新闻评论的标题　　考点透视　　同步跟踪强化训练　　参考答案　　重点难点举例点评　　历年考题分析　　知识网络图　第四章　新闻评论的说理论述　　考点透视　　同步跟踪强化训练　　参考答案　　重点难点举例点评　　历年考题分析　　知识网络图　第五章　新闻评论的结构　　考点透视　　同步跟踪强化训练　　参考答案　　重点难点举例点评　　历年考题分析　　知识网络图　第六章　新闻评论的文采　　考点透视　　同步跟踪强化训练　　参考答案　　重点难点举例点评　　历年考题分析　　知识网络图　第七章　新闻评论工作者的修养　　考点透视　　同步跟踪强化训练　　参考答案　　重点难点举例点评　　历年考题分析　　知识网络图下篇　　第八章　社论、评论员文章　第九章　短评　第十章　编者按语　第十一章　专栏评论　第十二章　述评　第十三章　杂文（杂感、随笔）　第十四章　广播评论　第十五章　电视评论附录

章节摘录

（2）“ 一般性资料 ”即宏观市场、目标市场及环境等要素的情况。
包括宏观市场的趋势、购买能力的增减、目标市场的分割状态，以及自然环境、国际环境、企业环境、广告环境和政治政策环境等要素的各种资料。
六、综合应用题1.答：百威啤酒的巨大成功，除了它确实是美国首屈一指的高品质啤酒外，与其卓越的广告营销策略也有着重要关系。
百威啤酒广告营销的最成功之处，在于它恰到好处地运用了广告主题的确定策略与定位策略，同时正确地运用了媒介组合。
（1）广告主题是确定广告信息最基本的要素，其他因素都要服从于广告主题，确立广告主题要从多个角度进行分析。
商品分析是确立广告主题的基础。
对商品优点、特点的分析是确立广告主题的基础。
商品分析实际上就是要寻找与同类商品或替代品之间的差异。
百威啤酒广告的诉求重心是极力强化品牌的知名度，以突出美国最佳啤酒的高品质形象。
将百威啤酒融于美洲或美国的气氛中，广告语是：“ 荚式生活就是用百威啤酒润喉。
”这种设计富有美国的星条风味。
当消费者手握易拉罐，自然会感到已将美国紧握手中，突出的就是“ 美国味 ”。
消费者分析是确立广告主题的关键。
市场区隔是广告对象分析中常用的一种办法，尤其是心理区隔。
不同层次的消费者有着不同的消费需求和心理特征。
广告主题只有洞悉消费者的心理，才能使广告诉求满足消费者的心理需求，使消费者从广告主题中体会到产品跟他们的利益密切相关。
百威啤酒在进入日本市场之前，首先对日本的啤酒市场、社会结构、不同年龄和阶层的消费者状况进行了细致的调查。
日本经济的高速发展，使日本居民的消费水平空前高涨，特别是年轻一代有很强的购买欲望和购买潜力。
百威啤酒在随后的广告策略中，就充分体现了日本青年的特殊心理背景。

编辑推荐

《广告学2(最新版)》全面覆盖考点，重难点历年考题详解，最新真题附评分标准。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com