

<<新编旅游饮食服务企业财务管理>>

图书基本信息

书名：<<新编旅游饮食服务企业财务管理>>

13位ISBN编号：9787801553775

10位ISBN编号：7801553772

出版时间：2002-7

出版时间：中国物价出版社

作者：李隆茂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编旅游饮食服务企业财务管理>>

内容概要

本书是我国加入WTO以后，贯彻执行新的统一的《企业会计制度》的新形势下，继今年2月中国物价出版社出版的《新编旅游饮食服务企业会计基础》之后，关于旅游饮食服务企业财务管理方面的新书。

为便于读者学习和应用，和前一本书一样，书中配有大量实例和图表。

因此本书适用面宽，既可作大专院校教材或教学参考资料，也可作在职财会及企业管理其他人员岗位培训用书和旅游饮食服务经济管理干部自学读物。

书籍目录

第一章 企业财务管理基础 第一节 财务管理对象、目标和任务 第二节 财务管理的基本原则和方法 第三节 确定财务管理在企业管理中的核心地位 第四节 建立健全企业财务管理体系 第五节 财务会计人员岗位职责划分 第六节 企业原始凭证第二章 资金筹集 第一节 资金市场 第二节 资金时间价值 第三节 资金筹集原则 第四节 资金筹集方式 第五节 资金成本 第六节 筹资风险第三章 资金投放 第一节 资金投放原则和种类 第二节 固定资产投资 第三节 无形资产投资 第四节 存货投资 第五节 证券投资 第六节 投资风险第四章 资产管理 第一节 货币资金管理 第二节 外汇管理 第三节 应收账款和存货管理 第四节 固定资产管理第五章 人力资源管理 第一节 人力资源管理任务 第二节 人力资源使用标准 第三节 人力资源投资成本控制 第四节 人力资源使用费的控制第六章 成本费用控制 第一节 成本费用控制概述 第二节 采购成本控制 第三节 餐饮业务直接成本控制 第四节 主营业务成本控制 第五节 期间费用控制 第六节 税金支出管理第七章 收益管理 第一节 收益预测和决策 第二节 价格管理 第三节 利润控制 第四节 利润分配第八章 财务分析 第一节 财务分析概述 第二节 企业业务经营情况分析 第三节 企业能力分析 第四节 现金流量表分析 第五节 其他财务分析第九章 企业全面预算 第一节 全面预算的构成 第二节 全面预算工作组织和工作程序 第三节 全面预算编制技术方法 第四节 全面预算设计 第五节 全面预算编制第十章 企业清算 第一节 企业清算种类 第二节 企业清算程序 第三节 企业清算财产、费用及损益确认附录 资金时间价值附表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>