

<<中外广告史>>

图书基本信息

书名：<<中外广告史>>

13位ISBN编号：9787801554529

10位ISBN编号：7801554523

出版时间：2002-8-1

出版时间：中国物价出版社

作者：陈培爱

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外广告史>>

内容概要

《中外广告史：站在当代视角的全面回顾》分中外两部分，中国广告史部分上自原始社会下至20世纪末，按照历史进程描述了广告在我国的发生、发展，并深入分析了其规律，对港、台两地和公益广告的发展历史也作了专章介绍；外国广告史部分除记述古代、近代广告的发展外，还重点介绍了美、日、英、法、俄等国家和地区现代广告的发展，并对世界范围内广告的发展势作了展望……

<<中外广告史>>

书籍目录

第一编 中国广告史第一章 原始社会末期到鸦片战争前的广告第二章 鸦片战争到建国前的广告第三章 新中国成立以来我国大陆广告第四章 新时期的我国大陆广告第五章 台湾地区广告简史第六章 香港地区的广告第七章 公益广告第二编 外国广告史第一章 外国广告发展的演变第二章 美国广告发展史第三章 日、英、法、俄等国的广告第四章 国际广告组织与管理第五章 21世纪全球广告趋势全书附录

<<中外广告史>>

编辑推荐

此次再版，既保留了第一版中受到了广大使用者肯定的优异之外，又副入了作者近几年来对广告历史理论研究的最新成果。

本书分中外两部分，中国广告史部分上自原始社会下至20世纪末，按照历史进程描述了广告在我国的发生、发展，并深入分析了其规律，对港、台两地和公益广告的发展历史也作了专章介绍；外国广告史部分除记述古代、近代广告的发展外，还重点介绍了美、日、英、法、俄等国家和地区现代广告的发展，并对世界范围内广告的发展势作了展望.....

<<中外广告史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>