第一图书网, tushu007.com

<<新广告观>>

图书基本信息

书名：<<新广告观>>

13位ISBN编号：9787801555366

10位ISBN编号：7801555368

出版时间：2003-03

出版时间：国际文化出版社

作者：黄升民

页数：323

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<新广告观>>

内容概要

《新广告观》是中国著名广告学者，媒介专家黄升民先生的心血力作。
它忠实地记录了作者近五年来的思考轨迹和研究成果，精选了44篇发表于1996—2002年间的文章。
这其中，既包含了那些掷地有声的经典名篇，又收入了多篇短小精悍的杂谈偶感，融深刻理性与精辟性灵于一集。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

黄升民，北京广播学院广告学院院长，博士生导师，有突出贡献的中青年专家，中国广告协会学术委员会常委。
代表著作有：《中国广告活动实证分析》《广告观》《现代广告战略》《中国广告表现透视》《报纸广告策略个案分析》《媒介经营与产业化研究》《国际化背景下的中国媒介产业化透视》《中国广电媒介集团化研究》《数字电视产业经营与商业模式》等。

第一图书网, tushu007.com

<<新广告观>>

书籍目录

代序：老黄其人其文
视点之一 广告市场
视点之二 媒介
视点之三 海外译稿
视点之四 杂谈
附录：
越看越像“ 知识分子 ”——黄升民老师之角色解析

第一图书网, tushu007.com

<<新广告观>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com