

<<电通如何成为第一>>

图书基本信息

书名：<<电通如何成为第一>>

13位ISBN编号：9787801557865

10位ISBN编号：7801557867

出版时间：2005-5

出版时间：中国物价出版社

作者：何辉

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电通如何成为第一>>

内容概要

年，光永星郎等人在东京银座一幢破旧二层小楼中创立了今日通信广告的前身—电报通信社和日本广告株式会社。

20世纪40年代中期后，已经脱胎成为广告公司的电通开始在广告业迅猛发展。

1973年，在权威广告杂志—美国Advertising Age公布的世界单体广告公司营业额中，电通首次排名第一，至今一直保持单体广告公司的世界第一位，电通集团也名列世界十大广告集团的第五位。

是什么使电通获得了今日的成就？

本书希望通过对电通公司全面而深入的研究，向读者揭示电通成为第一的秘密。

解析全球最大单体广告公司电通的成

<<电通如何成为第一>>

作者简介

男，籍贯浙江。

中国传媒大学广告学院副教授，硕士生导师。

主要教学研究领域：广告、公关、国际传播以及商业文明。

曾于多家广告公司担任顾问，经常为《国际广告》等报刊杂志的专栏撰稿，已出版著作、发表论文百余万字。

主要代表作品：《创意的秘密》（第二版）（2005）；《当代广告学教程》（2004）等。

作者作为日中市场营销交流项目中国研修团的一员，于2003年在日本电通公司进行了为期半年的研修。

这一机会使作者可以深入电通公司的内部，了解这个世界上最大广告公司从经营管理到运作执行的方方面面。

写本书的目

<<电通如何成为第一>>

书籍目录

序言第一章 巨人电通历史大河中的电通电通面临的重要课题如何避免恶性竞争电通的竞争力电通组织结构第二章 电通的经营课题公司的力量广告成本电通全方位服务的形成报酬制度电通主要的经营课题电通公司的战略转型电通公司的弱点第三章 电通对员工的管理电通手册新员工管理公司内部网、《电通报》、《电通人》和《ADVERTISING》员工的业绩考评电通的新员工采用员工薪水与待遇电通的员工海外培养计划以镰仓作为自己的研修所电通公司的登富士山活动如何对待毕业生第四章 电通的DN

<<电通如何成为第一>>

媒体关注与评论

解析全球最大单体广告公司电通的成功经验；帮助中国广告界寻找有自己特色的发展道路；作者深入电通公司内部，汇集翔实资料，全面展现广告巨人电通的智慧、经验、方法与技巧。

<<电通如何成为第一>>

编辑推荐

日本电通公司雄居世界单体广告公司第一至今已有三十多年未见衰相，排在世界十大广告集团的第五位。

是什么使电通获得了今日的成就？

作者深入电通内部，汇集翔实资料，全面展现广告巨人电通的智慧、经验、方法与技巧，解析全球最大单体广告公司电通的成功之路，向读者揭示电通成为第一的秘密！

<<电通如何成为第一>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>