

<<点击中国汽车业>>

图书基本信息

书名：<<点击中国汽车业>>

13位ISBN编号：9787801558282

10位ISBN编号：7801558286

出版时间：2004-11

出版时间：中国市场出版社

作者：张宇贤

页数：316

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<点击中国汽车业>>

内容概要

本书是一本专题性质的研究著作，反映了我们在不同时期对中国汽车产业发展过程中不同问题的看法，而不是对中国汽车产业的系统研究。

其中的许多观点和政策建议对中国汽车产业的发展产生了较大影响。

中国汽车产业是一个百年产业，是一个对国民经济和社会发展具有重要影响的战略性产业，它的持续健康发展需要更多的人献计献策，我们的只言片语不过尽了微薄之力。

因此，出版《点击中国汽车业》还有另外两重意思，就是一方面勉励自己继续为中国汽车产业的发展进言献策，另一方面又呼吁更多关心中国汽车产业发展的有志之士贡献自己的智慧。

书籍目录

第1篇 中国汽车销售流通体制 一、中国汽车销售流通体制 (一)中国汽车销售流通体制的演变 (二)中国汽车销售流通体制状况 (三)中国汽车销售流通体制存在的问题 二、国外汽车销售流通体制 (一)主要汽车生产国家汽车销售流通的历史及现状 (二)国外汽车销售流通体制的主要特点 三、中国汽车销售流通体制改革设想 (一)中国汽车销售流通体制的目标模式 (二)建立中国汽车销售流通新体制的战略步骤 (三)建立中国汽车销售流通新体制的战略措施第2篇 中国汽车销售融资 一、市场需求是影响中国汽车工业发展的关键 (一)中国汽车市场状况 (二)中国汽车市场存在的主要问题 二、汽车销售融资是国外培育和发展汽车市场的通行做法 (一)汽车销售融资的基本概念和主要内容 (二)汽车销售融资是国外培育和发展汽车市场的通行做法 三、汽车销售融资是培育和发展中国汽车市场的重要途径 四、汽车销售融资是解决汽车生产企业资金短缺,促进企业健康发展的有效途径 五、中国汽车销售融资现状和问题 (一)中国汽车销售流通体制状况及其变化趋势 (二)中国汽车销售融资状况 (三)中国汽车销售融资存在的问题 六、一些国家或地区开展汽车销售融资的主要经验和做法 (一)国外开展汽车销售融资的背景 (二)不同类型的汽车销售融资做法比较(美国、日本和中国台湾地区) (三)美国、日本和中国台湾地区开展汽车销售融资业务的基本经验 七、中国开展汽车销售融资的建议 (一)对中国开展汽车销售融资基本条件的分析 (二)中国开展汽车销售融资的基本特征及宏观影响 (三)中国开展汽车销售融资的形式建议 (四)中国开展汽车销售融资的配套政策措施第3篇 城市停车场建设与管理.....第4篇 私人消费与使用环境——关于可持续发展的两个问题第5篇 启动车市与扩大内需第6篇 利用外资与中国汽车业第7篇 品牌专卖与“分营”制度第8篇 跨国汽车公司在华战略的变化

<<点击中国汽车业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>