

<<战略管理行为>>

图书基本信息

书名：<<战略管理行为>>

13位ISBN编号：9787801558725

10位ISBN编号：7801558723

出版时间：2006-1

出版时间：中国市场出版社

作者：李玉刚

页数：257

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理行为>>

内容概要

在动态的竞争环境中，战略失效的速度正在不断加快。

一些优秀的企业也如过眼云烟，领风骚三五年后，折戟沉沙，风光不见。

仅靠制定一个正确的战略并加以贯彻实施，已经不能满足企业持续发展的需要，切实提高战略管理能力成为企业不断取得的关键。

战略管理行为与人的思维特点、认知模式、文化传统、行为习惯和时代背景密切相关。

本书从行为的角度出发，对战略管理的主要决策者、战略制定、战略实施和控制、战略更新等进行研究，探讨并建立适合中国国情的企业战略管理的有效组织活动的过程，寻找提高我国企业战略管理水平的方法和途径。

本书的阅读对象包括：管理学门类的研究生、MBA学生，以及其他战略管理理论和中国企业战略管理实践感兴趣的研究和实战人员。

<<战略管理行为>>

作者简介

李玉刚，1964年生，中国农业大学工学博士，浙江大学管理学博士后，现为华东理工大学商学院工商管理系主任、副教授、硕士生导师。

主要从事企业战略管理方面的教学、研究和咨询工作。

已发表学术论文30余篇，出版的著作有《战略管理》、《战略管理研究》、《战略管理案例》等。

<<战略管理行为>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 问题的提出 第二节 战略、战略管理、战略管理行为 第三节 研究的目标、内容和重点 第四节 研究方法和技术路线 第二章 战略管理行为相关理论述评 第一节 战略管理的发展和行为理论的地位 第二节 国外战略管理行为研究概述 第三节 国内战略管理研究简述 第三章 战略管理行为分析框架 第一节 战略管理行为分析框架1——个体战略管理行为分析框架 第二节 战略管理行为分析框架2——组织战略管理行为分析框架 本章小结 第四章 总经理战略管理行为研究 第一节 总经理战略管理行为的内涵 第二节 我国总经理战略管理行为的缺陷及原因分析 第三节 总经理战略管理行为激励与约束 第四节 企业高层次管理团队问题分析与对策 本章小结 第五章 战略制定行为研究 第一节 战略制定行为的类型 第二节 我国企业战略制定行为的历史及存在的问题 第三节 战略制定行为与战略内容之间的关系 第四节 战略创新行为 第五节 战略创新行为的促进手段——个案设计 第六节 企业创新行为的促进手段——个案设计 第七节 战略选择 本章小结 第六章 战略实施和控制行为研究 第一节 我国企业战略实现现状分析 第二节 战略实施和控制行为框架分析 第三节 战略资源的无形化及绩效衡量指标的确立 第四节 战略激励 第五节 战略实施与企业文化研究 第六节 战略实施的行为约束 第七节 企业集团的战略控制分析 本章小结 第七章 战略更新行为研究 第八章 主要研究结论后记

<<战略管理行为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>