<<零售企业跨国经营战略>>

图书基本信息

书名：<<零售企业跨国经营战略>>

13位ISBN编号：9787801559029

10位ISBN编号：7801559029

出版时间：2005-5

出版时间：中国市场出版社

作者：郑后建

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售企业跨国经营战略>>

内容概要

本书从零售企业一般意义上的商业组织形态出发，探讨和论述在国际经济联系加强、供求结构性矛盾突出、消费层次明显和资源要素互补的新形势下，零售企业的跨国经营及其战略运作。

全书主要通过九章内容的论述，力图对零售企业跨国经营及其战略的基本理论问题、战略核心内容以及具体应用进行全面阐述。

本书主要探讨和论述在经济全球化、区域经济一体化和服务贸易自由化的背景下，世界各国零售企业要想谋求自身的长期可持续发展，必须超越国内经营，充分重视和拓展跨国经营，特别是在跨国经营的过程中应科学制定指导零售企业跨国经营活动的宏大方略，即零售企业跨国经营战略。

全书共有9章，分别对零售企业跨国经营及其战略的基本原理、核心内容以及在中国的应用展开了探索。

<<零售企业跨国经营战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>