

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787801559197

10位ISBN编号：7801559193

出版时间：2005-10

出版时间：中国市场（原中国物价

作者：希尔（美）

译者：孙忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

战略管理课程力图帮助学生理解两个企业管理中的基本问题：“企业竞争优势的来源是什么？”“企业如何获得持续的竞争优势？”

本书在教学方法上强调概念的整体性和关联性，通过章节的演进，学生可以获得对基本概念的不断深入的理解和体会。

丰富的案例帮助学生理解真实企业面临的战略挑战以及如何在相互冲突的选择中进行权衡取舍。

本书每一章均以开篇案例，导入本章讨论的战略管理分析的背景和现实问题。

在每章结束时还有总结案例，帮助学生通过案例分析和案例问题的解答回顾本章分析的要点和方法。

戴尔公司的案例作为学习伴随案例贯穿全部课程的学习，有助于学生获得企业所面对的战略管理问题及其发展的整体概念。

59个专题讨论对正文中的讨论提供了进一步的焦点分析。

战略管理教学的目的是学会实际的分析方法。

本书配有大量基于现实世界情景或数据的动手练习、包括小组讨论、文献查询、战略管理项目和网上作业。

<<战略管理>>

作者简介

希尔教授是享有盛誉的战略管理学者，现任华盛顿大学商学院Hughes M.Blake讲席教授。

希尔教授当前的研究兴趣主要是高技术产业的竞争战略。
他在包括 Academy of Management Journal, Academy of Management Review, Strategic Management Journal, and Organization Science

<<战略管理>>

书籍目录

第一部分 战略管理导论 第1章 战略管理过程 开篇案例：戴尔电脑公司 1.1 概论 1.2 卓越绩效与竞争优势 1.3 战略管理者 1.4 战略规划 1.5 战略规划实务 1.6 战略规划实务 1.7 战略领导与决策 本章总结 讨论题 战略管理实际操作 总结案例：Yahoo公司的战略演变 第2章 外部分析：识别产业机会与威胁 开篇案例：电信业的兴衰 2.1 概论 2.2 产业的定义 2.3 波特的五种竞争力模型 2.4 产业内部的战略群组 2.5 产业生命周期分析 2.6 产业分析模型的局限性 2.7 宏观环境的影响 2.8 全球产业环境和国家产业环境 本章总结 讨论题 战略管理实际操作 总结案例：网络革命颠覆证券经纪业 第二部分 竞争优势的本质 第3章 内部分析：独特的企业竞争力、竞争优势与赢利能力 开篇案例：BJ'S批发公司的竞争优势 3.1 概论 3.2 独特的企业竞争力与竞争优势 3.3 价值链分析 3.4 竞争优势的基本构成要素 3.5 竞争优势与赢利能力分析 3.6 竞争优势的持续性 3.7 避免失败与持续的竞争优势 本章总结 讨论题 战略管理实际操作 总结案例：思科系统公司 第4章 运用职能层战略创建竞争优势 开篇案例：CSX公司确保火车正点运行 4.1 概论 4.2 卓越的效率 4.3 效率、柔性制造与大规模定制 4.4 卓越的品质 4.5 卓越的创新 4.6 卓越的客户响应 本章总结 讨论题 战略管理实际操作 总结案例：利维牛仔裤的新生 第三部分 战略理论 第四部分 战略实施附录：案例分析和案例分析写作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>